АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА 43.02.10 ТУРИЗМ

базовая подготовка

Квалификация

выпускника:

специалист

ПО

туризму

Нормативный срок освоения: 2 года 10 месяцев

Форма обучения: очная

СОГЛАСОВАНО

ООО Туристская компания

«Визит Континент»

(наименование организации работодателя)

Руководитель

Т. Гуд Ар /Н.В. Худжина

«30°» О8 2019 г.

СОГЛАСОВАНО

ООО «ИНТУР»

(наименование организации работодателя)

Руководитель

/риф /И.А. Григорьян

30 » 08 2019 г.

СОГЛАСОВАНО

ООО «Альтаир»

(наименование организации работодателя)

Руководитель

/Е.С. Арабова

20*19* г.

ACCMOTPLE A

на заседании једагогического совета

ротокод₂№ 1 30.08.2019 г.

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности 43.02.10 Туризм (Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 № 474, зарегистрирован в Минюсте России 19.06.2014 № 32806), укрупненная группа специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, с учетом WorldSkillsRussia (WRS) по компетенции R9 Tourism (Туризм),

Организация-разработчик: Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Кубанский институт профессионального образования»

УТВЕРЖДЕНА

иректор АНПОО

«Кубанский ИПО»

О.Л. Шутов

<u>20*19*</u> г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1.	Нормативно-правовые основания разработки основной профес-	
	сиональной образовательной программы среднего профессио-	
	нального образования по программе подготовки специалистов	4
	среднего звена (ОПОП СПО ППССЗ)	
1.2.	Общая характеристика ОПОП СПО ППССЗ по специальности	8
2.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНО-	
	СТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ	
	ОСВОЕНИЯ (ОПОП СПО ППССЗ)	9
2.1.	Характеристика профессиональной деятельности выпускников	9
2.2.	Требования к результатам освоения ОПОП СПО ППССЗ	9
3.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ	11
3.1.	Нормативные сроки освоения программы	11
3.2.	Требования к уровню подготовки, необходимой для усвоения	
	ОПОП СПО ППССЗ	11
4.	РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН	12
5.	ОБОСНОВАНИЕ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ ОПОП СПО	15
	ППСС3	
5.1.	Распределение объема часов вариативной части между циклами	
	ОПОП СПО ППССЗ	15
6	ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ПРО-	
	ФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ И ПРАКТИК ОПОП СПО	28
	ППСС3	
7.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОПОП	30
	СПО ППССЗ	
7.1.	Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной	
	деятельности, профессиональных и общих компетенций	30
7.2.	Требования к выпускным квалификационным работам	32
7.3.	Организация государственной итоговой аттестации	33
	выпускников	
	ПРИЛОЖЕНИЯ	

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативно-правовые основания разработки основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена (ОПОП СПО ППССЗ)

ОПОП СПО ППССЗ определяет объем и содержание образования, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности по реализации образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

Нормативно – правовую основу разработки ОПОП СПО ППССЗ составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 № 474 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19.06.2014, регистрационный № 32806);
- Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 июля 2013 г., регистрационный № 29200) (далее Порядок организации образовательной деятельности);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 5 июня 2014 г. № 632 «Об установлении соответствия профессий и специальностей среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. N 1199 и специальностям среднего профессионального образования,

перечень которых утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 сентября 2009 г. N 355»;

- Приказ Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 ноября 2013 г., регистрационный № 30306);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 января 2014 г. N74 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. N 968»;
- Приказ Минобрнауки России от 18 апреля 2013 г. № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 июня 2013 г., регистрационный №28785);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 года №413 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования», зарегистрирован в Минюсте России 7 июня 2012 г.№ 24480;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов», зарегистрирован в Минюсте 27 мая 2013, №28534;
- Письмо Минобрнауки России от 20 июля 2015 г. N06-846 «Методические рекомендации по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена»;

- Письмо Минобрнауки РФ от 20.10.2010 г. № 12–696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО/СПО;
- Письмо Минобрнауки РФ от 17.03.2015 г. № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования»;
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 26 марта 2019 г.№ 05-ПГ-МП-5135 «О разработке образовательных программ организациями, осуществляющими образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам»;
- Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 года №2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае»;
- Методические рекомендации Центра профессионального образования ФГАУ ФИРО «Разъяснения по формированию учебного плана основной профессиональной образовательной программы начального профессионального образования и среднего профессионального образования»;
- Методические рекомендации Центра профессионального образования ФГАУ ФИРО «Разъяснения по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования», утвержденные Директором департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки РФ от 28.08.2009 г.;
 - Локальные нормативные акты института.

 Также при разработке ОПОП СПО ППССЗ использовались:
 - Компетенция № R9 RU «(Туризм– Tourism».

Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП СПО ППССЗ:

ФГОС СПО - Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОПОП СПО ППССЗ - основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования программа подготовки специалистов среднего звена;

МДК - междисциплинарный курс;

ПМ - профессиональный модуль;

ПК - профессиональные компетенции;

ОК - общие компетенции;

Цикл ОЦ – общеобразовательный цикл

Цикл ОГСЭ - общий гуманитарный и социально-экономический цикл;

Цикл ЕН - математический и общий естественнонаучный цикл;

Цикл ОП – общепрофессиональный цикл;

Цикл ПП – профессиональный цикл.

1.2 Общая характеристика ОПОП СПО ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм

Целью ОПОП СПО ППССЗ является развитие у студентов социальноличностных качеств, формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

Осуществляется подготовка специалиста в области сервиса и туризма на основе сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки студентов.

ОПОП СПО ППССЗ ориентирована на реализацию следующих принципов:

- приоритет практико-ориентированных знаний выпускника;
- формирование готовности принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях;
- формирование потребности к постоянному развитию и активной деятельности в профессиональной сфере.

В образовательном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, организован свободный доступ к сети Интернет, предоставляются учебные материалы в электронном виде, используются мультимедийные средства.

В результате освоения ОПОП СПО ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм выпускник должен быть готов к профессиональной деятельности в качестве специалиста по туризму.

По завершению образовательной профессиональной программы выпускникам выдается диплом о среднем профессиональном образовании государственного образца.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП СПО ППССЗ

2.1. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников:

- формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объекты профессиональной деятельности выпускников:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы природные, исторические, социальнокультурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
 - первичные трудовые коллективы.

2.2. Требования к результатам освоения ОПОП СПО ППССЗ

В результате освоения ОПОП СПО ППССЗ обучающиеся должны овладеть следующими основными видами деятельности (ВД), общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями.

Общие компетенции

Код	Наименование общих компетенций					
OK 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять					
	к ней устойчивый интерес.					
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы					
	выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.					
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них от-					

	ветственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного
	выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
OK 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной
	деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,
	потребителями.
OK 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за резуль-
	тат выполнения заданий
OK 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, за-
	ниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной дея-
	тельности

Основные виды деятельности и профессиональные компетенции

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций			
ВД 1	Предоставление турагентских услуг			
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации			
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах			
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского			
	продукта.			
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя			
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).			
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю			
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности			
ВД 2	Предоставление услуг по сопровождению туристов			
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к			
	выходу на маршрут.			
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте			
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте			
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте			
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной			
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке			
ВД 3	Предоставление туроператорских услуг.			
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью фор-			
	мирования востребованного туристского продукта.			
ПК 3.2	Формировать туристский продукт			
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта			
ПК3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского			
	продукта.			
ВД 4	Управление функциональным подразделением организации.			
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения.			
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных			
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию			

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

3.1. Нормативные сроки освоения программы

Нормативный срок освоения программы при очной форме получения образования:

- на базе основного общего образования – 2 года 10 месяцев.

3.2. Требования к уровню подготовки, необходимой для усвоения ОПОП СПО ППССЗ

Прием поступающих для получения среднего профессионального образования осуществляется по заявлениям лиц, имеющих:

- основное общее образование, полученное в РФ или в образовательных учреждениях иностранных государств.

4. РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (приложение).

Учебный план ОПОП СПО ППССЗ обеспечивает:

- возможность участия обучающихся в формировании индивидуальной образовательной программы;
- возможность формирования социокультурной среды, создания условий, необходимых для всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья обучающихся;
- возможность формирования воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов;
- возможность использования в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Учебный план определяет следующие качественные и количественные характеристики ОПОП СПО ППСС3:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
 - виды учебных занятий;

- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по профессиональным модулям (и элементам в их составе) и учебным дисциплинам;
- формы государственной итоговой аттестации, объемы времени, отведенные на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы в рамках государственной итоговой аттестации.

ОПОП СПО ППССЗ предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общеобразовательного;
- общего гуманитарного и социально-экономического;
- математического и общего естественнонаучного;
- профессионального,

и разделов:

- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная практика (преддипломная);
- промежуточная аттестация;
- государственная итоговая аттестация.

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный циклы состоят из учебных дисциплин.

Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных учебных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная практика и (или) производственная практика (по профилю специальности).

Обязательная часть программы подготовки специалистов среднего звена по циклам составляет около 70 % от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть, около 30 % дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязатель-

ной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

Обязательная часть общего гуманитарного и социальноэкономического цикла ОПОП СПО ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура». Обязательная часть профессионального цикла ОПОП СПО ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Дисциплина «Иностранный язык» реализуется в течение всего периода обучения; по дисциплине «Физическая культура» предусматриваются еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной работы (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).

Консультации по учебным дисциплинам и профессиональным модулям проводятся как в период сессии, так и в межсессионное время. Консультации могут быть групповыми, индивидуальными. Формы проведения консультаций определяются преподавателем исходя из специфики изучения учебного материала.

5.ОБОСНОВАНИЕ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ ОПОП СПО ППССЗ

5.1. Распределение объема часов вариативной части между циклами ОПОП СПО ППССЗ

Вариативная часть учебных циклов ОПОП СПО ППССЗ в объеме 864 часов максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе 576 часов обязательных учебных занятий направлена на ввод новых дисциплин в соответствии с потребностями работодателя и требований, предъявляемых к участникам конкурсов WorldSkillsRussia (WSR) по компетенции: «Туризм» и спецификой деятельности образовательной организации. Вариативные часы использованы с целью расширения и углубления знаний и умений, направленных на подготовку, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.

Распределение вариативной части происходило с участием работодателей с учетом потребностей регионального рынка труда и детального анализа компетенции «Туризм», требований социальных партнеров и работодателей с обсуждением 25.04.2019 г. за круглым столом в присутствии работодателей, а именно с генеральными директорами ООО «ИНТУР» Григорьян И.А., ООО «Новый мир» Граховой И.А., ООО «Мобайл-Экспо» Ковальчук Е.И., ООО ТК «Розовый слон» Мкртчян А.М., ООО «Галерея путешествий» Мигунова О.М., ООО «Конгресс Тревел» Климанов В.Б., ООО «Альтаир» Арабова Е.С., рассмотрено на заседании УМО «Сервис, гостиничное дело и туризм» протокол № 5 от 15.04.2019 г.

Распределение объёма часов вариативной части между циклами ОПОП				
Индекс	Наименование циклов (раздела), требования к знаниям, умениям, практическому опыту	Всего макси- мальной учебной нагрузки час.	Обяза- тельная учебная нагруз ка, час.	Документ, подтвержда-ющий обоснованность вариативной части
1	2	3	4	5
огсэ	Общий гуманитарный и социально- экономический цикл	309	202	
ОГСЭ. 01	В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по дисциплине основы философии уметь: - логически верно, аргументировано, четко и ясно выражать мысли в устной и письменной форме.	2	2	«ГОСТ Р 55318-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов»
ОГСЭ. 02	В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по дисциплине история знать: - материальную и духовную культуру русского народа, его семейный и общественный быт и этические процессы.	2	2	Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р (ред. от 11.07.2019) Об утверждении Концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»
ОГСЭ. 05	В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по дисциплине русский язык и культура речи	77	50	Компетенция «Туризм»
	уметь: - создавать тексты в устной и письменной форме			

			1	
	с точки зрения ее нормативности, уместности и			
	целесообразности речи;			
	- использовать знание орфоэпических и акценто-			
	логических норм современного русского литера-			
	турного языка в собственной речевой практике; - соблюдать лексические нормы словоупотреб-			
	ления и сочетания слов;			
	- пользоваться багажом синтаксических средств в			
	соответствии с нормами современного русского			
	литературного языка;			
	- редактировать собственные тексты и тексты			
	других авторов в письменной и устной форме;			
	- владеть культурой межличностного общения.			
	владеть культурон межли шостного общения.			
	знать:			
	-цель, задачи, содержание, принципы изучаемой			
	дисциплины;			
	- основные компоненты культуры речи;			
	- основные орфоэпические нормы современного			
	русского литературного языка;			
	- основные нормы словоупотребления и упо-			
	требления фразеологических единиц в современ-			
	ном русском литературном языке;			
	- основные нормы употребления самостоятель-			
	ных и служебных частей речи в современном			
	русском литературном языке;			
	- законы создания текстов разных типов и стилей			
	речи;			
OFCO 06	- этику делового общения.	90	50	Та об оп отчет
ОГСЭ.06	В результате изучения вариативной части цикла	80	52	Требования
	обучающийся должен по дисциплине основы со-			работодателей
	циологии и политологии			
	уметь:			
	- ориентироваться в основных понятиях социологии			
	и политологии;			
	- разбираться в основных социальных и политиче-			
	ских процессах в России и мире;			
	- связывать теоретический материал с			
	проблемами современности;			
	- распознавать социальные конфликты и			
	способы разрешения;			
	- иметь свое суждение по основным			
	проблемам политики и реальной жизни.			
	1			
	знать:			
	- основные понятия, методы, функции социоло-			
	гии и политологии;			
	- особенности процесса социализации			
	личности и формы регуляции и			
1	саморегуляции социального поведения;			

	T 1			
	- структуру и функции института семьи;			
	- способы разрешения социальных конфликтов;			
	- критерии социальной стратификации и причины			
	социального неравенства;			
	- политическую культуру общества и мировой			
	политический процесс.			
0ГСЭ.07	В результате изучения вариативной части цикла	74	48	Методические
	обучающийся должен по дисциплине основы			рекомендации
	бюджетной грамотности			по включению
				основ финан-
	уметь:			совой грамот-
	- анализировать состояние финансовых рынков,			ности в обра-
	используя различные источники информации;			зовательные
	- применять теоретические знания по финансовой			программы
	грамотности для практической деятельности и			среднего
	повседневной жизни;			профессио-
	- сопоставлять свои потребности и возможности,			нального
	оптимально распределять свои материальные и			образования,
	трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет			утвержденных
	и личный финансовый план;			Министер-
	- грамотно применять полученные знания для			ством образо-
	оценки собственных экономических действий в			вания и науки РФ совместно
	качестве потребителя, налогоплательщика, стра-			с Банком
	хователя, члена семьи и гражданина; - анализировать и извлекать информацию, каса-			-
	- анализировать и извлекать информацию, каса- ющуюся личных финансов, из источников раз-			России от 04.11.2017г.
	личного типа и источников, созданных в различ-			04.11.201/1.
	ных знаковых системах (текст, таблица, график,			
	диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);			
	- оценивать влияние инфляции на доходность			
	финансовых активов;			
	- использовать приобретенные знания для выпол-			
	нения практических заданий, основанных на си-			
	туациях, связанных с покупкой и продажей валю-			
	ты;			
	- определять влияние факторов, воздействующих			
	на валютный курс;			
	- применять полученные теоретические и практи-			
	ческие знания для определения экономически ра-			
	ционального поведения; - применять полученные			
	знания о хранении, обмене и переводе денег;			
	- использовать банковские карты, электронные			
	деньги; пользоваться банкоматом, мобильным			
	банкингом, онлайн-банкингом;			
	- применять полученные знания страхования в			
	повседневной жизни; выбор страховой компании,			
	сравнивать и выбирать наиболее выгодные усло-			
	вия личного страхования, страхования имущества			
	и ответственности;			
	- применять знания о депозите, управления рис-			
	ками при депозите; кредите, сравнение кредит-			

		ı		
	ных предложений, учет кредита в личном финансовом плане, уменьшении стоимости кредита; - определять назначение видов налогов, характеризовать права и обязанности налогоплательщиков, рассчитывать НДФЛ, применять налоговые вычеты, заполнять налоговую декларацию; - оценивать и принимать ответственность за рациональные решения; - их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом. знать: - экономические явления и процессы общественной жизни; - структуру семейного бюджета и экономику семьи; - депозит и кредит. Накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом			
	роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане;			
	- рассчетно–кассовые операции. Хранение, об- мен и перевод денег, различные виды платежных средств, формы дистанционного банковского об- служивания;			
	- пенсионное обеспечение: государственная пенсионная система, формирование личных пенси-			
	онных накоплений; - виды ценных бумаг; - сферы применения различных форм денег;			
	- основные элементы банковской системы;- виды платежных средств;- страхование и его виды;			
	- налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация); - правовые нормы для защиты прав потребителей			
	- правовые нормы для защиты прав потреоителей финансовых услуг; - признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц.			
ОГСЭ.08	В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по дисциплине основы предпринимательской деятельности	74	48	Распоряжение главы Администра- ции Красно-
	уметь: - характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду; - оперировать в практической деятельности эко-			дарского края от 07.07. 2004 г. №791-р «О мерах по обу-
	номическими категориями; - определять приемлемые границы производства; - разрабатывать бизнес-план; - составлять пакет документов для открытия сво-			чению кадров, обеспечива- ющих под- держку и раз-
	его дела;			витие малого

	1		1	
	- оформлять документы для открытия расчетного			предпринима-
	счета в банке;			тельства на
	- определять организационно-правовую форму			территории
	предприятия;			Краснодар-
	- разрабатывать стратегию и тактику деятельно-			ского края»
	сти предприятия;			
	- соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осу-			
	ществления бизнеса;			
	- характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;			
	- различать виды ответственности предпринима-			
	телей;			
	- анализировать финансовое состояние предприя-			
	тия;			
	- осуществлять основные финансовые операции;			
	- рассчитывать рентабельность предпринима-			
	тельской деятельности.			
	знать:			
	- типологию предпринимательства;			
	- роль среды в развитии предпринимательства;			
	- технологию принятия предпринимательских			
	решений;			
	- базовые составляющие внутренней среды фир-			
	мы;			
	- организационно-правовые формы предпринима-			
	тельской деятельности; - особенности учреди-			
	тельных документов;			
	- порядок государственной регистрации и лицен-			
	зирования предприятия;			
	- механизмы функционирования предприятия;			
	- сущность предпринимательского риска и ос-			
	новные способы снижения риска;			
	- основные положения об оплате труда на пред-			
	приятиях предпринимательского типа;			
	- основные элементы культуры предпринима-			
	тельской деятельности и корпоративной культу-			
	ры; - перечень сведений, подлежащих защите;			
	- сущность и виды ответственности предприни-			
	мателей;			
	- методы и инструментарий финансового анализа;			
	- основные положения бухгалтерского учета на			
	малых предприятиях; - виды налогов;			
	- систему показателей эффективности предпри-			
	нимательской деятельности;			
	- принципы и методы оценки эффективности			
	предпринимательской деятельности;			
	- пути повышения и контроль эффективности			
	предпринимательской деятельности.			
EH	Математический и общий естественнонауч-	46	26	
				

	ный цикл			
EH.01	В результате изучения вариативной части цикла	28	18	Требования
	обучающийся должен по			работодателей
	дисциплине информационно-			
	коммуникационные технологии в профессио-			
	нальной деятельности			
	уметь:			
	- использовать инструменты вкладки «Разработ-			
	чик»;			
	- работать с графическими редакторами; - при-			
	менять стандартные правила оформления таблиц.			
	знать:			
	- основные понятия информационно-			
	коммуникационных технологий;			
	- технику безопасности при работе с ПК; - назна-			
	чение, состав, основные характеристики компью-			
	тера;			
	- представление о пакетах прикладных программ			
	для обработки графической информации;			
	- основы работы с растровой и векторной графи-			
	кой.			

EH.02	В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по дисциплине география туризма уметь: - оценивать туристско-рекреационный потенциал региона. знать: - географию туристских центров Краснодарского края и Республики Адыгея; - географию туристских центров Ставропольского края.	18	8	Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2011 N 1538-р (ред. от 26.12.2014) Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Южного ф едерального округа до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 07.03.2019 N 369-р <Об утверждении Стратегии развития туризма н а территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года>
П.00	Профессиональный цикл	509	348	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	411	272	
ОП.03	В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по дисциплине иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации уметь: -уметь взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов и иными организациями. знать: -правила бронирования билетов и услуг.	11	4	Компетенция «Туризм»
ОП.05	-правила оронирования оилетов и услуг. В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по дисциплине менеджмент уметь: - решать проблемы, оценивать риски и принимать	112	76	Компетенция «Туризм»

	решения в нестандартных ситуациях.			
	- определять видение компании и ее миссию;			
	- определять цели компании;			
	- осуществлять стратегическое планирование;			
	- применять знания менеджмента при изучении			
	профессиональных модулей и в профессиональ-			
	ной деятельности.			
	- формировать организационные структуры			
	управления;			
	- разрабатывать мотивационную политику орга-			
	низации;			
	- применять в профессиональной деятельности			
	приемы делового и управленческого общения;			
	- определять факторы внешней и внутренней сре-			
	ды и их влияние на деятельность предприятия.			
	знать:			
	- теорию межличностного общения;			
	- основы маркетинга и менеджмента;			
	- принципы построения организационной струк-			
	туры компании;			
	- функции, сущность и характерные черты совре-			
	менного менеджмента;			
	- процесс принятия и реализации управленческих			
	решений;			
	- сущность стратегического менеджмента: основ-			
	ные понятия, функции и принципы;			
	- способы управления конфликтами;			
	- функции стратегического планирования и мето-			
	ды реализации стратегического плана;			
	- этапы, виды и правила контроля;			
	- факторы внешней и внутренней среды;			
	- сущность делегирования, его правила и прин-			
	ципы;			
	- стили управления;			
	- сущность и основные виды коммуникаций;			
	- теории мотивации, ее основные виды;			
	- подходы к определению культуры организации.			
ОП.06	В результате изучения вариативной части цикла	108	72	Требования
	обучающийся должен по дисциплине правовое			работодателей
	обеспечение профессиональной деятельности			
	уметь:			
	- защищать свои права в соответствии с трудовым			
	законодательством;			
	- организовывать оформление туристской доку-			
	ментации, составление, учет и хранение отчетных			
	данных;			
	- оформлять документацию в соответствии с			
	требованиями документационного обеспечения			
	управления;			
	- искать, анализировать и использовать правовую			
	-			

	и нормативно-методическую информацию; - оформлять основные управленческие документы в своей профессиональной деятельности; -анализировать документы с точки зрения нормативно-методических указаний и государственных требований в конкретных условиях в пределах своей компетенции.			
	знать: - права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; - основные законодательные акты и иные нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности; - законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность; субъекты административного права; - виды административных взысканий; - организационно-правовые формы коммерческих юридических лиц; - порядок заключения договоров; - российские нормативно-правовые акты деятельности по оказанию туристских услуг; -правила предоставления туристских услуг.			
ОП.07	В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по дисциплине экономика организации	102	68	Требования работодателей
	уметь: -рассчитывать цену туристского продукта; -определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии; -проводить SWOT-анализ деятельности предприятия, составлять бизнес-план предприятия туриндустрии; -обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия; -использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике.			
	знать: -предмет, принципы и задачи курса экономики туризма; - основные понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды; -предприятий в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства; -экономические показатели развития туризма; -специфику собственности в туриндустрии, субъекты и объекты - присвоения в туризме;			

	ACTIONIST AND ALL OTHOUGH AND			
	-основные виды страхования в туризме;			
	-вопросы оплаты труда работников предприятий			
	туриндустрии;			
	-особенности ценообразования, формирования			
	себестоимости продукции и услуг отрасли, при-			
	были и рентабельности;			
	-специфику налогообложения туристских органи-			
	заций;			
	-позитивные и проблемные стороны воздействия			
	туризма на экономику;			
	-структуру туриндустрии;			
	-показатели и факторы эффективности турист-			
ОП.08	ского производства	78	52	Националь-
011.08	В результате изучения вариативной части цикла	76	32	· ·
	обучающийся должен по дисциплине сервисная			ный стандарт Российской
	деятельность			
	VIMOTI •			Федерации. Туристские
	уметь: - профессионально пользоваться основными тер-			услуги. Об-
	минами и понятиями, относящимися к сервисной			щие требова-
	деятельности;			ния к персо-
	- анализировать основные этапы и особенности			налу туропе-
	развития сервисной деятельности;			раторов и ту-
	- пользоваться законодательными актами и нор-			рагентов»
	мативными документами по правовому регули-			(утв. и введен
	рованию сервисной деятельности;			в действие
	- контролировать качество предоставляемых			Приказом
	услуг;			Росстандарта
	- определять целевую аудиторию и разрабатывать			от 29.11.2012
	системы позиционирования;			N 1600-cT)
	- внедрять новые сервисные технологии в про-			
	цесс обслуживания;			
	- формировать пространство контактной зоны			
	сервисного предприятия;			
	- анализировать содержание современных про-			
	цессов обслуживания при оказании различных			
	видов сервисных услуг.			
	знать:			
	- теоретические основы сервисной деятельности;			
	- нормативно-правовые аспекты сервисной дея-			
	тельности;			
	- организационные основы сервисной деятельно-			
	сти;			
	- перспективные направления развития сферы			
	сервиса в современных условиях;			
	- сервисное взаимодействие в процессе продажи			
	и предоставления услуги.	00		
ПМ.00	Профессиональные модули	98	76	
ПМ. 01	Предоставление турагентских услуг	98	76	
МДК.01.01	В результате изучения вариативной части цикла	49	38	Компетенция

умсть: - осупісствіять первичноє консультирование клиентов / туристеких организацій по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримскательностям, социально-экономическому и политическому устройству стран и др. для подбора туристекого продукта / туристеких услуг согласно запросу; - принимать жалобы и претензии к качеству туристекого продукта / туристеких услуг или иным условиям заключенных договоров от кинентов; - анализировать спрос па туристекие услуги; - использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения туриродукта; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и инповационные технологии продазк и продвижения туриродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристекого продукта. МДК.01.02 МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация туратентской деятельности умсть: - иланировать и разрабатывать стандарты работы туристекой организации; - определять виделие компалии и се миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристеко-экскурсионных услуг		обучающийся должен по профессиональному мо-			«Туризм»
уметь: - осуществлять первичное консультирование кли- ентов / туристских организаций по туризму, гео- графии, истории, архитектуре, религии, досто- примечательностям, сощально-экономическому и политическому устройству стран и др. для под- бора туристского продукта / туристеких услуг согласно запросу; - принимать жалобы и претензии к качеству ту- ристского продукта/туристских услуг или иным условимя заключенных договоров от клиентов; - анализировать спрос на туристские услуги; - использовать информационные и коммуника- тивные технологии для продвижения туриродук- та. 3нать: - теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классческие и инповационные технологии продаж и продвижения туриродукта; - припципы управления общественным мпением для обсенсечия эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 МДК.01.02 МДК. Технология и организация ту- рагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и се миссию; - вести деломую переписку; - предоставлять пеобходимую информацию по вопросам визового и безвизового въсзда на тер- риторию государств. знать: - принципы построения организационной струк- туры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурснонных услуг		_ = =			«Typhsw//
уметь:					
- осуществлять первичное консультирование клиентов / туристских организаций по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому и политическому устройству стран и др. для подбора туристского продукта / туристских услуг согласно запросу; - принимать жалобы и претепзии к качеству туристского продукта/туристских услуг или иным условиям заключенных договоров от клиентов; - анализировать спрое на туристские услуги; - использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения турпродукта. - теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и инновационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристекого продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности умсть: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построеция организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассоргимент туристско-экскурсионных услуг		ния турпродукта			
- осуществлять первичное консультирование клиентов / туристских организаций по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому и политическому устройству стран и др. для подбора туристского продукта / туристских услуг согласно запросу; - принимать жалобы и претепзии к качеству туристского продукта/туристских услуг или иным условиям заключенных договоров от клиентов; - анализировать спрое на туристские услуги; - использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения турпродукта. - теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и инновационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристекого продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности умсть: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построеция организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассоргимент туристско-экскурсионных услуг					
ентов / туристеких организаций по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопрафии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому и политическому устройству страп и др. для подбора туристекого продукта / туристеких услуг согласно запросу; - принимать жалобы и претензии к качеству туристекого продукта/туристеких услуг или иным условиям заключенных договоров от клиентов; - апализировать спрос па туристекие услуги; - использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения турпродукта. ЗНЯТЬ: - теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - осповы психологии; - классические и инновационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристекого продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части пикла обучающийся должен по профессиональному модупю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристекой организации; - определять видение компании и се миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую перениску; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въсзда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассоргимент туристеко-экскурсионных услуг					
графии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому и политическому и политическому устройству стран и др. для подбора туристского продукта / туристских услуг согласно запросу; - принимать жалобы и претензии к качеству туристского продукта/туристских услуг или иным условиям заключеных договоров от клиентов; - анализировать спрос на туристские услуги; - использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения турпродукта. - теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных перстоворов; - основы психологии; - классические и инповационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта; - принципы управления вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Тсхмология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - оперслять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую перениску; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассоргимент туристеко-экскурсионных услуг					
примечательностям, социально-экономическому и политическому устройству стран и др. для подбора туристского продукта / туристских услуг согласно запросу; - принимать жалобы и претензии к качеству туристского продукта/туристских услуг или иным условиям заключенных договоров от клиситов; - анализировать спрос на туристские услуги; - использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения турпродукта. 3 нать: - теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и инновационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - прищилы управления общественным мпением для обоспечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - основы организационной структуры компании; - основы организационной структуры компании; - основы организационной структуры компания.					
и политическому устройству стран и др. для под- бора туристского продукта / туристских услуг согласно запросу; - принимать жалобы и претензии к качеству ту- ристского продукта/туристских услуг или иным условиям заключенных договоров от клиентов; - анализировать спрос на туристские услуги; - использовать информационные и коммуника- тивные технологии для продвижения турпродук- та. Знать: - теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и инповационные технологии продаж и продвижения туриродукта; - принилипы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта. В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному мо- дулю в МДК Технология и организация ту- рагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забропированным заявкам; - основы организации деятельности турфирмы; - основы организации деятельности		графии, истории, архитектуре, религии, досто-			
бора туристского продукта / туристских услуг согласно запросу; - принимать жалобы и претензии к качеству туристского продукта/туристских услуг или иным условиям заключенных договоров от клиентов; - анализировать спрос на туристские услуги; - использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения турпродукта. 3иать: - теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и инповационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обсепечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести отчетность по забронированным станующий от вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы;		примечательностям, социально-экономическому			
бора туристского продукта / туристских услуг согласно запросу; - принимать жалобы и претензии к качеству туристского продукта/туристских услуг или иным условиям заключенных договоров от клиентов; - анализировать спрос на туристские услуги; - использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения турпродукта. 3иать: - теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и инповационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обсепечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести отчетность по забронированным станующий от вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы;		и политическому устройству стран и др. для под-			
согласно запросу;		бора туристского продукта / туристских услуг			
принимать жалобы и претензии к качеству туристского продукта/туристских услут или иным условиям заключеных договоров от клиентов; апализировать спрое па туристские услуги; использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения турпродукта. зиать:					
ристского продукта/туристских услуг или иным условиям заключенных договоров тот клиентов; - апализировать спрос па туристские услуги; - использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения турпродукта. 3нать: - теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и инновационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турратентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг					
условиям заключенных договоров от клиентов; - анализировать спрос на туристские услуги; - использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения турпродукта. 3нать: - теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и инновационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. 3нать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы;					
- анализировать спрос на туристские услуги; - использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения турпродукта. 3нать: - теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и инповационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - основы организации деятельности турфирмы; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг					
- использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения турпродукта. 3нать: - теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и инновационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристекого продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристекой организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять пеобходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы;		-			
тивные технологии для продвижения турпродукта. 3нать: - теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и инновационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности умсть: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. 3нать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - основы организации деятельности турфирмы; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристеко-экскурсионных услуг					
та. 3нать: - теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и инновационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. 3нать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристеко-экскурсионных услуг					
знать: - теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и инновационные технологии продаж и продвижения турриодукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг		тивные технологии для продвижения турпродук-			
- теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и иниовационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг		та.			
- теорию межличностного общения; - правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и иниовационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг					
- правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и инновационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг		знать:			
- правила ведения телефонных переговоров; - основы психологии; - классические и инновационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг		- теорию межличностного общения;			
- основы психологии; - классические и инновационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности умсть: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг		- правила ведения телефонных переговоров;			
- классические и инповационные технологии продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг					
продаж и продвижения турпродукта; - принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг		·			
- принципы управления общественным мнением для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг					
для обеспечения эффективного— продвижения туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг					
туристского продукта. МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг					
МДК.01.02 В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг					
обучающийся должен по профессиональному модулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг	1.5774.04.02	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	40	20	IC
дулю в МДК Технология и организация турагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг	МДК.01.02		49	38	
рагентской деятельности уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг					«Туризм»
уметь: - планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг					
 планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; определять видение компании и ее миссию; вести отчетность по забронированным заявкам; вести деловую переписку; предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: принципы построения организационной структуры компании; основы организации деятельности турфирмы; ассортимент туристско-экскурсионных услуг 		рагентской деятельности			
 планировать и разрабатывать стандарты работы туристской организации; определять видение компании и ее миссию; вести отчетность по забронированным заявкам; вести деловую переписку; предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: принципы построения организационной структуры компании; основы организации деятельности турфирмы; ассортимент туристско-экскурсионных услуг 					
туристской организации; - определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг		1 *			
- определять видение компании и ее миссию; - вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. Знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг					
- вести отчетность по забронированным заявкам; - вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг		туристской организации;			
- вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. Знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг		- определять видение компании и ее миссию;			
- вести деловую переписку; - предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. Знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг					
 предоставлять необходимую информацию по вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: принципы построения организационной структуры компании; основы организации деятельности турфирмы; ассортимент туристско-экскурсионных услуг 					
вопросам визового и безвизового въезда на территорию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг					
риторию государств. знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг		_ = = = = = = = = = = = = = = = = = = =			
знать: - принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг		_			
- принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг		L L 10-1/Unit - 10-1			
- принципы построения организационной структуры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг		знять:			
туры компании; - основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг					
- основы организации деятельности турфирмы; - ассортимент туристско-экскурсионных услуг					
- ассортимент туристско-экскурсионных услуг		, · ·			
		7			
TVDIACTCUOLI OPPOLITAGILIAI					
	HECEC	туристской организации.	0.44	== /	
ИТОГО 864 576	итого		804	5/6	

6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ, ПРАКТИК И Т.Д.

Индекс дисциплины, профессионального модуля, практики	Наименование циклов и программ	Номер прило- жения
1	2	3
ОУД.00	Общеобразовательный цикл	1
БД	Базовые дисциплины	
ОУД.01	Русский язык	1.1
ОУД.01	Литература	1.2
ОУД.02	Иностранный язык	1.3
ОУД.04	История	1.4
ОУД.05	Физическая культура	1.5
ОУД.06	Основы безопасности жизнедеятельности	1.6
ОУД.01	Обществознание	1.7
ОУД.14	Естествознание	1.8
ОУД.16	География	1.10
ОУД.17	Экология	1.11
ПД.00	Профильные дисциплины	
ОУД.03	Математика	1.12
ОУД.07	Информатика	1.13
ОУД.12	Экономика	1.14
ОУД.13	Право	1.15
П.00	Предлагаемые ОО	
УД.01	Астрономия	1.16
УД.02	Индивидуальный проект	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	2
ОГСЭ.01	Основы философии	2.1
ОГСЭ.02	История	2.2
ОГСЭ.03	Иностранный язык	2.3
ОГСЭ.04	Физическая культура	2.4
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	2.5
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии	2.6
ОГСЭ.07	Основы бюджетной грамотности	2.7
ОГСЭ.08	Основы предпринимательской деятельности	2.8
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	
EH.01	Информационно-коммуникационные технологии в професси-	2.9
EH.02	ональной деятельности География туризма	2.10
<u>Еп.02</u> П	Профессиональный цикл	3
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	3
ОП.01	Психология делового общения	3.1

ОП.02	Организация туристской индустрии	3.2
ОП.03	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	3.3
ОП.04	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.05	Менеджмент	
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	3.6
ОП.07	Экономика организации	3.7
ОП.08	Сервисная деятельность	3.8
ПМ	Профессиональные модули	4
ПМ.01	Предоставление турагентских услуг	4.1
МДК.01.01	Технология продаж и продвижения турпродукта	
МДК.01.02	Технология и организация турагентской деятельности	
ПМ.02	Предоставление услуг по сопровождению туристов	4.2
МДК.02.01	Технология и организация сопровождения туристов	
МДК.02.02	Организация досуга туристов	
ПМ.03	Предоставление туроператорских услуг	4.3
МДК.03.01	Технология и организация туроператорской деятельности	
МДК.03.02	Маркетинговые технологии в туризме	
ПМ.04	Управление функциональным подразделением организации	4.4
МДК.04.01	Управление деятельностью функционального подразделения	
МДК.04.02	Современная оргтехника и организация делопроизводства	
УП. 00	Учебная практика	4.5
ПП. 00	Производственная практика (по профилю специальности)	4.6
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	4.7
ГИА. 00	Государственная итоговая аттестация	4.8

Программы, перечисленные в перечне, размещены в приложениях.

7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОПОП СПО ППССЗ

7.1. Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций

Оценка качества освоения ОПОП СПО ППССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестации обучающихся.

Институт обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с «Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в АНПОО «Кубанский ИПО». Текущий контроль успеваемости по очной форме обучения в течение всего периода обучения осуществляется самостоятельно преподавателем, ведущим занятия. Текущий контроль знаний может проводиться в следующих формах:

- устный опрос на уроках, лекциях, практических занятиях;
- проверка выполнения письменных заданий и практических занятий;
- контрольные работы;
- тестирование, в том числе компьютерное;
- контроль самостоятельной работы (в письменной и устной форме);
- семинарские занятия;
- выполнение отдельных разделов курсовой работы;
- выполнение рефератов (докладов);
- подготовка презентаций.

Промежуточная аттестация может проводиться в форме зачета, дифференцированного зачета, экзамена. Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена квалификационного, который проводит экзаменационная комиссия. В состав экзаменационной комиссии входят представители социальных партнеров.

Знания и умения обучающихся в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации определяются преподавателями в виде оценок 5 (отлично), 4 (хорошо), 3 (удовлетворительно), 2 (неудовлетворительно).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются образовательной организацией самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются контрольно — оценочные средства (далее — КОС), позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

КОС разрабатывается в соответствии с «Положением о формировании контрольно - оценочных средств».

КОС для промежуточной аттестации по дисциплинам разрабатываются и утверждаются образовательной организацией самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям разрабатываются и утверждаются образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности	Качественная оценка индивидуаль- ных образовательных достижений			
(правильных ответов)	балл (отметка)	вербальный аналог		
90÷100	5	отлично		
70÷90	4	хорошо		
50÷70	3	удовлетворительно		
менее 50	2	неудовлетворительно		

7.2. Требования к выпускным квалификационным работам

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Цель государственной итоговой аттестации выпускников — установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач. Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

Требования к выпускным квалификационным работам определены «Положением по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы» утвержденным директором института, которое разработано в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников. Администрация не позднее, чем за полгода до начала итоговой аттестации доводит до сведения обучающихся темы выпускных квалификационных работ (далее - ВКР). Темы ВКР разрабатываются и утверждаются после предварительного положительного заключения работодателей, должны отвечать современным требованиям развития высокотехнологичных отраслей науки, техники, производства, экономики, культуры и образования, иметь практико-ориентированный характер.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

Выпускная квалификационная работа должна соответствовать требованиям к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы, содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом.

ВКР должна иметь актуальность, новизну и практическую значимость и выполняться, по возможности, по предложениям (заказам) предприятий, организаций, инновационных компаний, высокотехнологичных производств или образовательных организаций.

7.3. Организация государственной итоговой аттестации выпускников

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный план по осваиваемой основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования.

Программа государственной итоговой аттестации, требования к выпускным квалификационным работам, а также критерии оценки знаний, утвержденные АНПОО «Кубанский ИПО», доводятся до сведения студентов, не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Защита выпускных квалификационных работ (за исключением работ по закрытой тематике) проводятся на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Результаты государственной итоговой аттестации, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственных экзаменационных комиссий.

Решения государственных экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании государственной экзаменационной комиссии является решающим.

Лицам, не проходившим государственной итоговой аттестации по уважительной причине, предоставляют возможность пройти государственную итоговую аттестацию без отчисления из АНПОО «Кубанский ИПО». Дополнительные заседания государственных экзаменационных комиссий организуются в установленные сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи

заявления лицом, не проходившим государственной итоговой аттестации по уважительной причине.

Обучающиеся, не прошедшие государственную итоговую аттестацию или получившие на государственной итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, проходят государственную итоговую аттестацию не ранее чем через шесть месяцев после прохождения государственной итоговой аттестации впервые.

Для прохождения государственной итоговой аттестации лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию по неуважительной причине или получившее на государственной итоговой аттестации неудовлетворительную оценку, восстанавливается в АНПОО «Кубанский ИПО», на период времени, установленный институтом самостоятельно, но не менее времени предусмотренного календарным учебным графиком для прохождения государственной итоговой аттестации соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования.

Повторное прохождение государственной итоговой аттестации для одного лица назначается не более двух раз.

Решение государственной экзаменационной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем государственной экзаменационной комиссии (в случае отсутствия председателя — его заместителем) и секретарем государственной экзаменационной комиссии и хранится в архиве института.

Форма государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.