

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(АНПО «КУБАНСКИЙ ИПО»)**

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

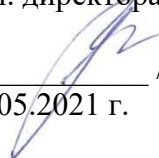
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины
ЕН.02 География туризма
по специальности
43.02.10 Туризм
базовая подготовка

Краснодар, 2021

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по КОД и МР

 / Т.В. Першакова
28.05.2021 г.

ОДОБРЕНО

Педагогическим советом

Протокол №6 от 28.05.2021 г.

РАССМОТРЕНО

на заседании УМО

«Сервис, гостиничное дело и туризм»

Протокол №5 от 25.05.2021 г.

Председатель  / О.Н. Грошева

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО «Кубанский ИПО»

 О.Л. Шутов
Приказ №53-О от 28.05.2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02. География туризма предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена. Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 № 474, зарегистрированного Министерством Юстиции России 19.06.2014 № 32806), входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Организация - разработчик: АНПОО «Кубанский ИПО»

Разработчик:

Кучмасова А.А., преподаватель АНПОО «Кубанский ИПО»

Рецензенты:

1. Абрамитова В.И., преподаватель, АНПОО «Кубанский ИПО»

Квалификация по диплому: Бакалавр гостиничное дело

2. Мигунова О.М., генеральный директор, туроператор ООО «Галерея путешествий»

Квалификация по диплому: менеджер

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН. 02 География туризма

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02. География туризма является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 № 474, зарегистрированного Министерством Юстиции России 19.06.2014 № 32806), входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, базовая подготовка.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ЕН.02 «География туризма» является обязательной частью профессионального учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся достигнет следующих **личностных результатов**¹:

– ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

– ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

– ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма.

¹Указаны в рабочей программе воспитания по специальности в Разделе 1, таблице 2. Планируемые личностные результаты по дисциплине указаны в разделе 1, таблице 3.

– ЛР 14. Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма с учетом специфики субъекта Российской Федерации.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 78 часов, в том числе:

в форме практической подготовки – 52 часа,

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 52 часа,

самостоятельной работы обучающегося – 26 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	52
в том числе:	
в форме практической подготовки	52
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
в том числе:	
Проработка учебной литературы, учебных пособий, обязательной литературы (подготовка сообщений, докладов). Работа со статистическими отчетами (составление таблиц). Подготовка и оформление творческой работы по тематике, предложенной преподавателем или по выбору студента. Разработка мультимедийных презентаций.	26
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

Тематический план учебной дисциплины ЕН.02 География туризма

Наименование разделов и тем	Макс. учеб. нагрузка студента (час)	Самост. работа студента (час)	Количество аудиторных часов			
			Всего	в т.ч. в форме практической подготовки	теоретич. обучение	практич. занятия
Раздел 1 Предмет и содержание дисциплины «География туризма»	6	4	2	2	2	-
Тема 1.1 Методика работы со справочными и информационными материалами по туризму	6	4	2	2	2	-
Раздел 2 Факторы, влияющие на развитие туризма	36	12	24	24	14	10
Тема 2.1 Закономерности размещения туристских ресурсов	26	8	18	18	10	8
Тема 2.2 Структуры и формы туристско-рекреационного природопользования	6	2	4	4	2	2
Тема 2.3 Туристское районирование	4	2	2	2	2	-
Раздел 3 Туристское регионоведение	34	10	24	24	16	18
Тема 3.1 География крупных туристских центров мира	28	8	20	20	14	6
Тема 3.2 Правила пересечения границы	6	2	4	4	2	2
Дифференцированный зачет	2	-	2	2	2	-
Всего по дисциплине	78	26	52	52	34	18

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Предмет и содержание дисциплины «География туризма»		6	
Тема 1.1 Методика работы со справочными и информационными материалами по туризму	Содержание учебного материала: Современные информационные технологии в туризме. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. Средства информационного обеспечения. Средства Интернет в рекреации и туризме.	2*	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка презентации по теме «Природные туристские ресурсы России».	4	
Раздел 2. Факторы, влияющие на развитие туризма		36	
Тема 2.1 Закономерности размещения туристских ресурсов	Содержание учебного материала: 1. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России. Понятие и виды туристских ресурсов. Группы туристских ресурсов по ЮНВТО. Свойства туристских ресурсов. Размещение туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира.	26 2*	2
	2. Туристские ресурсы, зоны и центры России. Туристские ресурсы, зоны и центры Центрального, Северо-Западного, Приволжского, Южного, Северо-Кавказского, Уральского, Сибирского, Дальневосточного федеральных округов.	2*	2
	3. География туристских центров Краснодарского края и Республики Адыгея. Географическое положение. Характеристика природно-климатических условий. Факторы, определяющие развитие туризма. Основные туристские центры. Основные объекты туризма. Характеристика национальной кухни регионов. Проблемы и перспективы развития туризма.	2*	2
	4. География туристских центров Ставропольского края. Географическое положение. Характеристика природно-климатических условий. Факторы, определяющие развитие туризма. Основные туристские центры. Основные объекты туризма. Характеристика национальной кухни региона. Проблемы и перспективы развития туризма.	2*	2
	5. Туристские ресурсы, зоны и центры Европейского и Азиатского ближнего зарубежья. Туристские ресурсы, зоны и центры Украины, Белоруссии, Молдовы. Туристские ресурсы, зоны и центры Среднеазиатского ареала - Казахстана, Киргизии, Узбекистана, Таджикистана, Туркмении. Туристские ресурсы зоны и центры Закавказского ареала - Грузии, Армении, Азербайджана, Абхазии, Южной Осетии.	2*	2

	Практическое занятие по отработке умения собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.	8*	
	ПЗ № 1: Анализ актуальной информации об инфраструктуре туристских центров Центрального и Северо-Западного федеральных округов с помощью информационных технологий.	2*	
	ПЗ № 2: Создание базы данных туристских ресурсов стран Европейского и Азиатского ближнего зарубежья.	2*	
	ПЗ № 3: Анализ туристских центров Краснодарского края и Республики Адыгея.	2*	
	ПЗ № 4: Анализ бальнеологических курортов Ставропольского края.	2*	
	Самостоятельная работа обучающихся: Написание доклада и подготовка презентации по теме «Золотое кольцо России». Написание доклада и подготовка презентации по теме «Серебряное ожерелье России». Подготовка презентации «Самарканд – «жемчужина востока».	8*	
Тема 2.2 Структуры и формы туристско-рекреационного природопользования	Содержание учебного материала: Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. Физико-географические факторы: ландшафт, климат, растительный и животный мир, водные ресурсы, гидроминеральные ресурсы. Факторы, характеризующие географическое положение страны или района (региона). Экономико-географические факторы: экономико-географическое положение страны, района (региона), общеэкономический уровень страны или района (региона), уровень урбанизации.	6 2*	2
	Практическое занятие по отработке умения оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира. ПЗ № 5: Анализ экономико-географических факторов, влияющих на развитие внутреннего туризма в России.	2*	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить таблицу «Анализ физико-географических факторов, влияющих на развитие туризма в России».	2	
Тема 2.3 Туристское районирование	Основы туристского районирования. Концепция социокультурного пространства. Характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО. Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, Ближневосточный, Африканский, Южноазиатский макрорегионы.	4 2*	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад на тему: «Общая характеристика Европейского макрорегиона».	2	
Раздел 3. Туристское регионоведение		34	

Тема 3.1 География крупных туристских центров мира	Содержание учебного материала: 1. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. Структура Западной СКС. Туристские ресурсы, зоны и центры Франции, Великобритании и Германии.	28	2
		2*	
	2. Туристские ресурсы, зоны и центры Италии, Испании и Австрии, Чехии и США. Географическое положение. Характеристика природно-климатических условий. Факторы, определяющие развитие туризма. Основные туристские центры. Основные объекты туризма. Визовый режим. Характеристика национальной кухни страны. Проблемы и перспективы развития туризма.	2*	2
	3. Мусульманская социокультурная система. Туристские ресурсы, зоны и центры Египта и ОАЭ. Географическое положение. Характеристика природно-климатических условий. Факторы, определяющие развитие туризма. Основные туристские центры. Основные объекты туризма. Визовый режим. Характеристика национальной кухни страны. Проблемы и перспективы развития туризма.	2*	2
	4. Китайская, Индусская, Южноамериканская, Африканская социокультурные системы. Туристские ресурсы, зоны и центры Китая, Индии, Бразилии и ЮАР. Туристские ресурсы, зоны и центры Египта и ОАЭ. Географическое положение. Характеристика природно-климатических условий. Факторы, определяющие развитие туризма. Основные туристские центры. Основные объекты туризма. Визовый режим. Характеристика национальной кухни страны. Проблемы и перспективы развития туризма.	2*	2
	5. Балтийская, Балканская, Малоазиатская, Монгольская буферные зоны. Туристские ресурсы, зоны и центры Латвии, Болгарии, Турции и Монголии. Географическое положение. Характеристика природно-климатических условий. Факторы, определяющие развитие туризма. Основные туристские центры. Основные объекты туризма. Визовый режим. Характеристика национальной кухни страны. Проблемы и перспективы развития туризма.	2*	2
	6. Иудейская, Японская, Корейская социокультурные среды. Туристские ресурсы, зоны и центры Израиля, Японии и Республики Кореи. Географическое положение. Характеристика природно-климатических условий. Факторы, определяющие развитие туризма. Основные туристские центры. Основные объекты туризма. Визовый режим. Характеристика национальной кухни страны. Проблемы и перспективы развития туризма.	2*	2
	7. Регионы смешанного социокультурного освоения. Туристские ресурсы, зоны и центры Таиланда, Океании, Мальдивской Республики. Туристские регионы Мирового океана. Географическое положение. Характеристика природно-климатических условий. Факторы, определяющие развитие туризма. Основные туристские центры. Основные объекты туризма. Визовый режим. Характеристика национальной кухни страны. Проблемы и перспективы развития туризма.	2*	2

	<p>Практическое занятие по отработке умения собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.</p> <p>ПЗ № 6: Оценка экскурсионного значения стран Зарубежной Европы.</p>	2*	
	<p>Практическое занятие по отработке умения работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p> <p>ПЗ № 7: Проведение сравнительного анализа туристско-рекреационных ресурсов Египта и ОАЭ.</p>	4* 2*	
	<p>ПЗ № 8: Составление актуальной информации о туристских центрах Латвии, Болгарии и Турции с помощью информационных технологий.</p>	2*	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Разработать презентацию на тему: «Королевские резиденции Европы». Подготовить доклад на тему: «Париж и его предместья». Разработать презентацию на тему: «Морские круизы Средиземноморья». Подготовить доклад на тему: «Перспективы развития туризма на Аляске».</p>	8	
Тема 3.2 Правила пересечения границы	<p>Содержание учебного материала: Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. Туристские формальности. Паспортные формальности. Визовые правила. Таможенные формальности. Валютные формальности. Страхование туристских поездок.</p>	6 2*	2
	<p>Практическое занятие по отработке умения собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.</p> <p>ПЗ № 9: Разработка памятки туриста для граждан России при пересечении Италии.</p>	2*	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Разработать памятку туриста для граждан России при пересечении Таиланда.</p>	2*	
		2*	
Дифференцированный зачет		2*	
	Всего:	78	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета: Географии туризма.

Оборудование кабинета географии туризма:

Учебно-наглядные пособия:

Политическая карта мира

Технические средства обучения:

1. Мультимедиа система (компьютер, проектор)
2. Видеофильмы: «Стоунхендж», «Замки Луары», «Резиденция Деда Мороза», «Самарканд», «Долина гейзеров», «Водопады мира».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Можаяева Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: ФОРУМ: ИНФРА_М, 2018. – 336 с. – (Проф. образование).

Электронные учебники:

2. Христов Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 273 с.

3. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 574 с.

4. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Польшова, Л. В. Сазонкина; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля.

5. География туризма. Центральная Европа: учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 517 с.

6. География туризма. Центральная и Южная Америка: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель [и др.]; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2021.

7. География туризма. Южная Европа: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 443 с.

8. Кужель Ю. Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания): учебник для среднего профессионального образования / А. А. Крючков, А. Г. Граве; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 400 с.

9. Исаченко Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение: учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 268 с.

10. Шульгина Д. П. Культурное и природное наследие России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 177 с.

11. Сущинская М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 157 с.

12. Калуцков В. Н. География России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 347 с.

13. Лобжанидзе А. А. География народов и религий: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Лобжанидзе, С. А. Горохов, Д. В. Заяц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 203 с.

14. Симагин Ю. А. Экономическая география и регионалистика: учебник для среднего профессионального образования / Ю. А. Симагин, А. В. Обыгракин; под редакцией Ю. А. Симагина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 487 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
<ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов выполнения ПЗ № 5 - оценка результатов выполнения ПЗ № 7, 8 - оценка результатов выполнения ПЗ № 1, 2, 3, 4, 6, 9
Знания:	
<ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными материалами по 	<ul style="list-style-type: none"> - фронтальный опрос - письменный опрос - фронтальный опрос - письменный опрос - фронтальный опрос - письменный опрос - фронтальный опрос - письменный опрос - оценка точности и полноты выполнения индивидуальных домашних заданий, заданий в рабочей тетради и заданий по практике - фронтальный опрос - письменный опрос - оценка точности и полноты выполнения индивидуальных домашних заданий, заданий в рабочей тетради и заданий по практике - фронтальный опрос - письменный опрос

<p>страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - фронтальный опрос - письменный опрос - оценка точности и полноты выполнения индивидуальных домашних заданий, заданий в рабочей тетради и заданий по практике.
<p>Личностные результаты:</p>	
<p>ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p> <p>ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p>ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма.</p> <p>ЛР 14. Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма с учетом специфики субъекта Российской Федерации.</p>	