

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
(АНПОО «КУБАНСКИЙ ИПО»)**

**ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

**ОП.02 Организация туристской индустрии**

по специальности

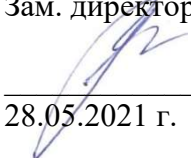
**43.02.10 Туризм**

базовая подготовка

Краснодар, 2021

**СОГЛАСОВАНО**


Зам. директора по КОД и МР

 / Т.В. Першакова  
28.05.2021 г.

**ОДОБРЕНО**

Педагогическим советом  
Протокол №6 от 28.05.2021 г.

**РАССМОТРЕНО**

на заседании УМО  
«Сервис, гостиничное дело и туризм»  
Протокол №5 от 25.05.2021 г.  
Председатель  / О.Н. Грошева



Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена. Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 № 474, зарегистрированного Министерством Юстиции России 19.06.2014 № 32806), входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

**Организация - разработчик:** АНПОО «Кубанский ИПО»

**Разработчик:**

Кучмасова А.А., преподаватель АНПОО «Кубанский ИПО»

**Рецензенты:**

1. Абрамцова В.И., преподаватель, АНПОО «Кубанский ИПО»

Квалификация по диплому:

2. Мигунова О.М., генеральный директор, туроператор ООО «Галерея путешествий»

Квалификация по диплому: менеджер

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	16

# 1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02 Организация туристской индустрии

### 1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 № 474, зарегистрированного Министерством Юстиции России 19.06.2014 № 32806), входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, базовая подготовка.

### 1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.02 «Организация туристской индустрии» является обязательной частью профессионального учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

### 1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся достигнет следующих **личностных результатов**<sup>1</sup>:

- ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма.
- ЛР 14. Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма с учетом специфики субъекта Российской Федерации.

---

<sup>1</sup>Указаны в рабочей программе воспитания по специальности в Разделе 1, таблице 2. Планируемые личностные результаты по дисциплине указаны в разделе 1, таблице 3.

- ЛР-КК-1. Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности.

– ЛР-КК-2. Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости.

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 102 часа, в том числе:

в форме практической подготовки – 68 часов,

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 68 часов,

самостоятельной работы обучающегося – 34 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	102
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	68
в том числе:	
в форме практической подготовки	68
практические занятия	28
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	34
в том числе:	
Проработка учебной литературы, учебных пособий, обязательной литературы (подготовка сообщений, докладов).	16
Работа со статистическими отчетами (составление таблиц).	6
Заполнение бланков и договоров.	2
Работа с системами автоматизации работы турагентств.	2
Подготовка и оформление творческой работы по тематике, предложенной преподавателем или по выбору студента.	2
Разработка мультимедийных презентаций.	6
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

**Тематический план учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии**

Наименование разделов и тем	Макс. учеб. нагрузка студента (час)	Самост. работа студента (час)	Количество аудиторных часов			
			Всего	в т.ч. в форме практической подготовки	теоретич. обучение	практич. занятия
<b>Раздел 1 Основы туристской индустрии</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
Тема 1.1 Терминология и понятийный аппарат туризма	6	2	4	4	2	2
Тема 1.2 История развития мирового туризма и его роль в мировой экономике	8	4	4	4	2	2
Тема 1.3 Факторы, определяющие формирование и развитие туристского региона	8	2	6	6	2	4
Тема 1.4 Понятие индустрии и инфраструктуры туризма	26	8	18	18	10	8
<b>Раздел 2 Правовое регулирование туристской деятельности</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Тема 2.1 Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	30	10	20	20	14	6
<b>Раздел 3 Информационные, банковские и финансовые услуги и технологии в туризме</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Тема 3.1 Современные технологии в туризме	24	8	16	16	10	6
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>102</b>	<b>34</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>34</b>	<b>34</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы туристской индустрии</b>		<b>48</b>	
<b>Тема 1.1 Терминология и понятийный аппарат туризма</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  <b>Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке.</b> История формирования понятийного аппарата туризма.                      Базовый глоссарий Всемирной туристской организации.                      Основные понятия международной туристской деятельности.                      Основные понятия отечественной туристской деятельности.                      Основные понятия туристской деятельности в РФ в соответствии с ФЗ от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».</p> <p><b>Практическое занятие</b> по отработке умений профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках.  <b>ПЗ №1: Решение профессиональных (ситуационных) задач: понятийный аппарат сферы туризма.</b></p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>                      Подготовить сообщение на тему: «Новейшие термины в лексике туризма: понимание и трактовка».</p>	<p>6</p> <p>2*</p> <p>2*</p> <p>2</p>	2
<b>Тема 1.2 История развития мирового туризма и его роль в мировой экономике</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  <b>История развития и роль мирового туризма в мировой экономике.</b> Путешествия в Древнем мире. Путешествия эпохи Средневековья.                      Путешествия Нового времени.                      Возникновение и развитие туризма в XIX в.                      Основные направления развития туризма в XX в.                      Туризм как экономическая система.                      Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг. Туристские корпорации. Туроператоры. Туристские агентства.</p> <p><b>Практическое занятие</b> по отработке умений осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг.</p>	<p>8</p> <p>2*</p> <p>2*</p>	2



	<p><b>ПЗ №2: Разработка и заполнение таблицы «Сравнительный анализ состояния и структуры рынка туристских услуг Краснодарского края и Ставропольского края».</b></p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>  Написание доклада и подготовка презентации по темам на выбор: «Путешествия финикийцев, шумеров, карфагенян и представителей других народов Средиземноморья и Западной Африки», «Великие путешественники древности: Геродот, Плиний, Птолемей, Страбон», «Великие путешественники Древнего Востока: Фа Сянь, Сыма Цянь и Чжан Цянь», «Путешествия Афанасия Никитина и других русских купцов (конец XV-XVI вв.)», «Древний торговый путь между Европой и Азией – «Великий шелковый путь», «Янтарный путь», «Португальские экспедиции Бартоломео Диаша и Васко да Гамы», «Первое кругосветное путешествие Фернана Магеллана», «Плавания русских послов Д. Зайцева, Д. Грека и Г. Истома по Северному Ледовитому океану (XVI в.)», «Гран-туры», «План предпринимательского путешествия Вениамина Генша», «Восточное путешествие Николая II в 1890—1891 гг.», «Кругосветное путешествие на велосипеде Онисима Панкротова».</p>	4	
<p><b>Тема 1.3</b>  <b>Факторы, определяющие формирование и развитие туристского региона</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  <b>Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</b> Статичные факторы. Динамичные факторы. Природно-климатические факторы. Культурно-исторические факторы. Фактор географического положения. Фактор политического характера. Социально-демографические факторы. Финансово-экономические факторы. Материально-технические факторы.</p>	8	
	<p><b>Практическое занятие</b> по отработке умения использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов.</p> <p><b>ПЗ №3: Отработка навыков формирования турпродукта</b> на примере создания пляжного турпродукта с учетом использования рекреационного потенциала Краснодарского края</p>	2*	2
	<p><b>Практическое занятие</b> по отработке умения предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</p> <p><b>ПЗ №4: Отработка навыков разработки мультимедийной презентации о курортных ресурсах Кавказских Минеральных Вод.</b></p>	2*	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>  Подготовить сообщение на тему: «Историко-культурный потенциал Санкт-Петербурга – основа познавательного туризма».</p>	2	
<p><b>Тема 1.4</b>  <b>Понятие индустрии и инфраструктуры туризма</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  <b>1. Инфраструктура туризма.</b> Понятие и структура индустрии туризма. Сегментации индустрии туризма по В.А. Квартальному. Туристский продукт. Классификация форм туризма по внешним критериям: по происхождению туристов, организационной форме, длительности пребывания в путешествии, возрасту, транспортным средствам, времени года или сезону.</p>	26 2*	2

	<b>2. Классификация видов туризма.</b> По целям: познавательные туры, спортивные туры, оздоровительные туры, лечебные туры, потребительские туры, дачные туры, религиозные туры, деловые туры, хобби-туры, обучающие туры, ностальгические туры, событийные туры. Классификация видов туризма по характеру отдыха и его организации: активный туризм, транспортно-экскурсионный туризм, стационарный туризм.	2*	2
	<b>3. Организация транспортного обслуживания в туризме.</b> Транспортное обслуживание туристов. История развития транспорта в туризме. Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом.	2*	2
	<b>4. Услуги размещения и питания в туризме.</b> История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах. Организация ресторанного обслуживания. Организация банкетов и кейтеринга.	2*	2
	<b>5. Особенности и значение анимационных мероприятий в индустрии туризма.</b> Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. История массовых празднеств и зрелищ. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме. Технологический процесс создания анимационных программ. Рекреационная сущность туристской анимации. Применение инновационных технологий в анимационной деятельности.	2*	2
	<b>Практическое занятие</b> по отработке умения предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. <b>ПЗ №5: Разработка структуры выставочного стенда, посвященного видам туризма на территории Республики Крым.</b>	2*	
	<b>Практическое занятие</b> по отработке умений осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг.	6*	
	<b>ПЗ №6: Отработка навыков анализа информации о структуре рынка речных и морских круизов в РФ.</b>	2*	
	<b>ПЗ №7: Анализ структуры рынка индустрии гостеприимства в США.</b>	2*	
	<b>ПЗ №8: Анализ структуры рынка индустрии анимации во Франции.</b>	2*	

	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>          Подготовить видеопрезентацию по темам: «Израиль как центр религиозного туризма», «Познавательный туризм в Санкт-Петербурге», «КМВ – центр лечебно-оздоровительного туризма».          Разработать презентацию на тему: «10 самых красивых железнодорожных маршрутов».          Составить таблицу «Основные мировые гостиничные цепи».          Разработать презентацию на тему: «10 лучших тематических парков в мире».</p>	8	
<b>Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности</b>		<b>30</b>	
<p><b>Тема 2.1</b>  <b>Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  <b>1. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей.</b> Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма. Всемирная туристская организация (World Tourism Organization, UNWTO). Манильская декларация по мировому туризму. Документ Акапулько, принятый Всемирным совещанием по туризму. «Хартия туризма» и ее раздел «Кодекс туризма». Гаагская декларация по туризму.</p>	<b>30</b>	
	<p><b>2. Источники правового регулирования в сфере туризма в России.</b> Понятие и виды основных источников правового регулирования в сфере туризма. Комплексный характер нормативно-правовых актов в сфере туризма. Конституция РФ. Гражданский кодекс РФ. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» и иные федеральные законы, нормативные правовые акты Президента РФ, федеральных органов исполнительной власти.</p>	2*	2
	<p><b>3. Защита прав потребителей.</b> Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Принципы работы с потребителем.</p>	2*	2
	<p><b>4. Правила оказания услуг в туризме.</b> Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта. Содержание Правил предоставления гостиничных услуг в РФ. Содержание Правил оказания услуг общественного питания.</p>	2*	2
	<p><b>5. Туристские формальности.</b> Понятие и виды туристских формальностей. Паспортные формальности. Визовые формальности. Шенгенская виза. Санитарно-эпидемиологические формальности. Валютные формальности. Таможенные формальности.</p>	2*	2
	<p><b>6. Страхование в туризме.</b> Основные понятия: страхование, страховая деятельность, страховщик, страхователь, страховой случай, медицинское страхование туристов, страхование от невыезда, страхование багажа, страхование гражданской ответственности, финансовое обеспечение.</p>	2*	2
	<p><b>7. Отдельные виды обязательств в туризме.</b> Общие положения. Агентский договор. Договор о реализации туристского продукта. Договор возмездного оказания услуг. Работа с персональными данными туриста.</p>	2*	2
	<p><b>Практическое занятие</b> по отработке умений пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности.</p>	6*	

	<b>ПЗ №9: Решение профессиональных (ситуационных) задач: ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ.</b>	2*	
	<b>ПЗ №10: Решение профессиональных (ситуационных) задач: ФЗ РФ «О защите прав потребителей.</b>	2*	
	<b>ПЗ №11: Отработка навыков заполнения договора о реализации туристского продукта.</b>	2*	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить доклад на тему: «Правила оказания услуг в туризме». Подготовить доклад на тему: «Защита прав потребителей в сфере туризма». Подготовить доклад на тему: «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта». Составить таблицу «Страны Шенгенского соглашения». Заполнить агентский договор и бланк согласия на обработку персональных данных.	10	
<b>Раздел 3. Информационные, банковские и финансовые услуги и технологии в туризме</b>		<b>24</b>	
<b>Тема 3.1 Современные технологии в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>1. Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.</b> Информация – связующее звено туристской деятельности. Банковские и финансовые услуги: сущность и роль в контексте туристских расчетов. Возможности банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.	<b>24</b>  2*	  2
	<b>2. Понятие и сущность информационных технологий в туризме.</b> Системы автоматизации документооборота. Компьютерные программы для турагентств: «САМО-турагент», «МоиДокументы – туризм», «Мастер-Агент», «MAG-Travel».	2*	2
	<b>3. Системы резервирования.</b> Компьютерные системы бронирования на международном рынке туризма: AMADEUS, Worldspan и Galileo, Sabre, Габриэль.	2*	2
	<b>4. Платежные средства и правила их применения.</b> Правила использования пластиковых карт. Мировые платежные системы VISA, Maestro, MasterCard. Особенности использования дорожных чеков.	2*	2
	<b>5. Системы поощрения покупок Tax-free и Duty-free.</b> Характеристика работы системы поощрения Tax-free. Характеристика работы системы поощрения покупок Duty-free.	2*	2
	Практическое занятие по отработке умений консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями.	6*	
	<b>ПЗ №12: Анализ деятельности ведущих туроператоров России по вопросу предоставления тура в рассрочку и в кредит.</b>	2*	
	<b>ПЗ №13: Отработка навыков работы с системами автоматизации турагентств.</b>	2*	
	<b>ПЗ №14: Отработка навыков работы с платформами компьютерных систем бронирования.</b>	2*	

	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>  Подготовить сообщение на тему: «Платежное поручение».  Изучить демоверсию компьютерной программы «МоиДокументы - Туризм».  Составить таблицу «Анализ работы компьютерных систем бронирования на международном рынке».  Подготовить сообщение на тему: «Распространенные ошибки туристов в Duty-free до контроля».</p>	8	
	<b>Всего:</b>	<b>102</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности.

Технические средства обучения: мультимедиа система (компьютер, проектор).

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники:**

1. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: учеб. пособие / А.В. Сорокина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. – 304 с. – (ПРОФИЛЬ).

2. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 165 с. — (Серия: Профессиональное образование)

3. Можаяева Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: ФОРУМ: ИНФРА\_М, 2018. – 336 с. – (Проф. образование).

##### **Электронные учебники:**

4. Березовая Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03693-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

5. Рассохина Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

6. Морозов М. А. Экономика туризма: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10543-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

7. Феденева И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

8. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

9. Скобкин С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10546-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

10. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / Косолапов А.Б. — Москва: КноРус, 2021. — 293 с. — ISBN 978-5-406-08512-7. — URL: <https://book.ru>

11. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум: учебное пособие / Косолапов А.Б. — Москва: КноРус, 2021. — 280 с. — ISBN 978-5-406-08511-0. — URL: <https://book.ru>
12. Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / Кусков А.С., Джаладян Ю.А. — Москва: КноРус, 2021. — 354 с. — ISBN 978-5-406-04152-9. — URL: <https://book.ru>
13. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 366 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10542-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>
14. Мотышина М. С. Менеджмент туризма: учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</li> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов выполнения ПЗ № 1</li> <li>- оценка результатов выполнения ПЗ № 4, 6, 8</li> <li>- оценка результатов выполнения ПЗ № 9, 10, 11</li> <li>- оценка результатов выполнения ПЗ № 3</li> <li>- оценка результатов выполнения ПЗ № 12, 13, 14</li> <li>- оценка результатов выполнения ПЗ № 5</li> </ul>
<b>Знания:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- фронтальный опрос</li> <li>- письменный опрос</li> <li>- фронтальный опрос</li> <li>- письменный опрос</li> <li>- фронтальный опрос</li> <li>- письменный опрос</li> <li>- фронтальный опрос</li> <li>- письменный опрос</li> <li>- оценка точности и полноты выполнения индивидуальных домашних заданий, заданий в рабочей тетради и заданий по</li> </ul>



<p>туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</p>	<p>практике</p> <p>- фронтальный опрос - письменный опрос - оценка точности и полноты выполнения индивидуальных домашних заданий, заданий в рабочей тетради и заданий по практике.</p>
<p><b>Личностные результаты:</b></p>	
<p>ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма.</p> <p>ЛР 14. Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма с учетом специфики субъекта Российской Федерации.</p> <p>ЛР-КК-1. Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности.</p> <p>ЛР-КК-2. Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости.</p>	<p>КО13 - проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;</p> <p>КО14 - проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;</p> <p>КО24 - проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности;</p> <p>КО25 - соблюдение норм и ценностей образовательной организации, участие в реализации воспитательных проектов АНПОО «Кубанский институт профессионального образования»;</p>