

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шутов Олег Леонтьевич

Должность: Директор

Дата подписания: 24.10.2023 11:05:01

Уникальный программный ключ:

2ee6ded937fc2877009a3b03e0f0a7f33d8083d5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
(АНПО «КУБАНСКИЙ ИПО»)**

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

**ОПЦ.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

по специальности

**43.02.16 ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО**

Краснодар, 2023

**СОГЛАСОВАНО**


Зам. директора по КОД и МР

 / Т.В. Першакова  
19.05.2023 г.

**ОДОБРЕНО**

Педагогическим советом  
Протокол №6 от 26.05.2023 г.

**РАССМОТРЕНО**

на заседании УМО  
«Экономические дисциплины»  
Протокол №5 от 19.05.2023 г.  
Председатель  Д.Ю. Котенко

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор АНПОО «Кубанский ИПО»

 О.Л. Шутов  
Приказ №41-О от 30.05.2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОПЦ.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса** предназначена для реализации основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **43.02.16 «Туризм и гостеприимство»** (Приказ Министерство просвещения Российской Федерации от 12 декабря 2022 г. № 1100, зарегистрирован в Минюсте России 24 января 2023 г. № 72111), укрупненная группа специальностей 43.00.00 Сервис и туризм с учетом примерной основной образовательной программы, разработанной Федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупненным группам профессий, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

**Организация-разработчик:** АНПОО «Кубанский ИПО»

**Разработчик:**

Гаврилов А.Ю., преподаватель АНПОО «Кубанский ИПО»

**Рецензенты:**

1. Чеснокова О.Г., преподаватель, АНПОО «Кубанский ИПО»

Квалификация по диплому: бухгалтер.

2. Лапина А.А., преподаватель ГБПОУ КК «КТЭК»

Квалификация по диплому: бухгалтер.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	13

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 03-05, ОК 09.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09	<ul style="list-style-type: none"><li>- Распознавать и анализировать задачу и/или проблему в профессиональном или социальном контексте, выделять её составные части;</li><li>- анализировать задачу и/или проблему</li><li>- правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li><li>- составлять план действия;</li><li>- определить необходимые ресурсы;</li><li>- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li><li>- реализовать составленный план;</li><li>- оценивать результат и последствия своих действий;</li><li>- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li><li>- организовывать работу коллектива и команды;</li><li>- излагать свои мысли на государственном языке;</li><li>- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li><li>- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li><li>- оформлять бизнес-план, рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li><li>- планировать и прогнозировать продажи.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li><li>- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li><li>- алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;</li><li>- структура плана для решения задач;</li><li>- порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;</li><li>- содержание актуальной нормативно-правовой документации;</li><li>- психология коллектива и личности;</li><li>- особенности социального и культурного контекста;</li><li>- содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия;</li><li>- основы предпринимательской деятельности;</li><li>- правила разработки бизнес-планов;</li><li>- порядок выстраивания презентации;</li><li>- кредитные банковские продукты;</li><li>- рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка;</li><li>- виды каналов сбыта гостиничного продукта.</li></ul>

### Перечень личностных результатов:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся достигнет следующих личностных результатов: **ЛР 4, ЛР 10, ЛР-КК-1, ЛР-КК-2**

Код	Наименование личностных результатов
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 6	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации
ЛР 10	Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них
ЛР-КК 1	Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности.
ЛР-КК 2	Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости.
ЛР-СОП-3	Адекватно оценивающий свои способности и возможности, ответственно относящийся к процессу обучения и его результатам.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>50</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	<b>34</b>
практические занятия	<b>16</b>
в том числе: в форме практической подготовки	16
в том числе вариативная часть	-
Самостоятельная работа	-
<b>Промежуточная аттестация</b>	
в том числе:	
<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>

Тематический план учебной дисциплины

**ОПЦ.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Наименование разделов и тем	Макс. учеб. нагрузка студента (час)	Самост. работа студента (час)	Количество аудиторных часов			
			Всего	В т.ч. в форме практической подготовки	теоретич. обучение	практические (семинарские) занятия
<b>Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности.</b>	<b>10</b>	-	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
Тема 1.1.Содержание предпринимательской деятельности.	10	-	10	2	8	2
<b>Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор.</b>	<b>8</b>	-	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
Тема 2.1. Предпринимательская идея и ее выбор.	8	-	8	2	6	2
<b>Раздел 3. Создание собственного дела.</b>	<b>10</b>	-	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
Тема 3.1.Создание собственного дела.	10	-	10	4	6	4
<b>Раздел 4. Технология бизнес-планирования.</b>	<b>20</b>	-	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>6</b>
Тема 4.1.Технология бизнес-планирования.	20	-	20	6	14	6
<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>50</b>	-	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>16</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности.</b>		<b>10/2</b>	
<b>Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности. *</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10/2</b>	ОК 01, ОК 03-05, ОК 09, ЛР 4,6,10 ЛР-КК-1, 2 ЛР-СОП-3
	<b>Понятия и сущность предпринимательства.</b> Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. История возникновения предпринимательства. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения.	2	
	<b>Типы и виды предпринимательства.</b> Современные формы предпринимательской деятельности в России. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малых предприятий.	2	
	<b>Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности.</b> Особенности предпринимательской деятельности в сфере гостиничного сервиса. Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности. Понятие претензии. Сущность предпринимательской среды. Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.	2	
	<b>Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.</b> Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара. Потребительская ценность товара. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения. Закономерности создания новых товаров.	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>2</b>	



	<b>ПЗ №1.</b> Выполнение проектной работы «100 идей, которые потрясли мир». Товары с коротким жизненным циклом. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее	2	
<b>Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор.</b>		<b>8/2</b>	
<b>Тема 2.1. Предпринимательская идея и ее выбор. *</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8/2</b>	ОК 01, ОК 03-05, ОК 09, ЛР 4,6,10 ЛР-КК-1, 2 ЛР-СОП-3
	<b>Предпринимательская идея и её выбор.</b> Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.	2	
	<b>Процесс генерации предпринимательской идеи.</b> Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	2	
	Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения. разработка товарной модификации, ввод товара. Цена и стоимость.	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>2</b>	
	<b>ПЗ № 2.</b> Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Цена товара.	2	
<b>Раздел 3. Создание собственного дела.</b>		<b>10/4</b>	
<b>Тема 3.1. Создание собственного дела. *</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10/4</b>	ОК 01, ОК 03-05, ОК 09, ЛР 4,6,10 ЛР-КК-1, 2 ЛР-СОП-3
	<b>Новые бизнес-модели.</b> Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса. Правила start-up.	2	
	<b>Основные этапы создания предпринимательской единицы.</b> Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации. Перечень документов для открытия гостиницы.	2	
	<b>Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы.</b> Основы финансового учёта в сфере гостиничного сервиса. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы.	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>4</b>	
	<b>ПЗ № 3.</b> Деловая игра Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации.	2	
	<b>ПЗ № 4.</b> Деловая игра Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации.	2	

<b>Раздел 4. Технология бизнес-планирования.</b>		<b>20/6</b>	
<b>Тема 4.1. Технология бизнес-планирования. *</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>20/6</b>	
	<b>Назначение, цели и задачи бизнес-планирования.</b> Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана.	2	
	<b>Методики разработки бизнес-плана.</b> Методика составления и оценка бизнес-плана.	2	
	<b>Разработка концепции бизнес-плана.</b> Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг). Определение миссии (философии) предприятия. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана	2	
	<b>План маркетинга гостиничного предприятия.</b> Понятие маркетинга. Гостиничный маркетинг и технологии продаж.	2	
	<b>План производства (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия).</b> Потребность в материальных и трудовых ресурсах. Структура суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания. Сущность и виды ответственности предпринимателей.	2	
	<b>Финансовый план.</b> Потребность в капитале и источники финансирования. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями. План возврата кредита.	2	
	<b>Резюме бизнес-плана.</b> Содержание резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение. Характеристика и классификация инвестиций. Источники и структура инвестиций. Коллективные формы инвестирования. Иностраные инвестиции в экономике России.	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>6</b>	
	<b>ПЗ № 5. Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства.</b> Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.	2	
	<b>ПЗ № 6.</b> Разработка маркетингового и финансового планов.	2	
<b>ПЗ № 7.</b> Подготовка инвестиционного предложения. Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.	2		
<b>Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет (ПЗ № 8).</b>	<b>2</b>		
<b>Всего:</b>	<b>50</b>		ОК 01, ОК 03-05, ОК 09, ЛР 4,6,10 ЛР-КК-1, 2 ЛР-СОП-3

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен специальный кабинет:**

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащённый оборудованием:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- меловая доска;
- комплект учебно–наглядных пособий для проведения практических занятий;

#### **техническими средствами обучения:**

- персональные компьютеры,
- мультимедийный проектор,
- экран.

#### **3.2 . Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы в библиотеке института имеются печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1. Основные печатные и электронные издания**

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 293 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10541-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475817>

2. Ковальчук, А.П., Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса.: учебное пособие / А.П. Ковальчук. — Москва: КноРус, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-406-08823-4. — URL:<https://book.ru/book/941146> (дата обращения: 13.07.2022). — Текст: электронный.

3. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 413 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13044-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/476139>

4. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 120 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10550-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475811>

##### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»

3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»

4. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 210 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12302-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475949>

5. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 457 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13977-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472980>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li> <li>- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>- алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;</li> <li>- структура плана для решения задач;</li> <li>- порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;</li> <li>- содержание актуальной нормативно-правовой документации;</li> <li>- психология коллектива психология личности;</li> <li>- особенности социального и культурного контекста;</li> <li>- основы предпринимательской деятельности;</li> <li>- содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия;</li> <li>- правила разработки бизнес-планов;</li> <li>- порядок выстраивания презентации;</li> <li>- кредитные банковские продукты;</li> <li>- рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка;</li> </ul>	<p>Знание этапов и методов принятия решений в структурном подразделении; знание нормативно-правовой документации; психологию коллектива и личности; основы предпринимательской деятельности; основы маркетинга; правила оформления документов; правила составления бизнес-планов.</p>	<p>Текущий контроль: тестирование; устный опрос; написание диктантов; оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, мультимедийных презентаций; решение ситуационных задач.</p>

<p>- виды каналов сбыта гостиничного продукта.</p> <p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</li> <li>- правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li> <li>- составлять план действия;</li> <li>- определить необходимые ресурсы;</li> <li>- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>- реализовать составленный план;</li> <li>- оценивать результат и последствия своих действий;</li> <li>- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>- организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>- излагать свои мысли на государственном языке;</li> <li>- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>- оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; планировать и прогнозировать продажи.</li> </ul>	<p>Умение распознавать задачу или проблему в профессионально социальном контексте;</p> <p>Анализировать и выделять составные части задачи или проблемы;</p> <p>Составлять план действий;</p> <p>Реализовать составленный план;</p> <p>Организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>Излагать свои мысли на государственном языке;</p> <p>Применять на практике правовые и нормативные документы;</p> <p>Составлять договорную документацию;</p> <p>Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</p> <p>Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</p> <p>Оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</p> <p>Планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников.</p>	<p>Отчет и защита ПЗ № 1-8</p>
---	--	--------------------------------

