

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(АНПО «КУБАНСКИЙ ИПО»)**

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**РАБОЧАЯ
ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
по специальности
43.02.10 Туризм
базовая подготовка**

Краснодар, 2021

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по КОД и МР

Т.В. Першакова
«28» 05 2021 г.

Начальник отдела учебно-производственной работы

Е.В. Касакова
«28» 05 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО «Кубанский ИПО»

О.Л. Шутов
«28» 05 2021 г.

ОДОБРЕНО

Педагогическим советом

Протокол №6 от «28» 05 2021 г.

РАССМОТРЕНО

на заседании УМО «Сервис, гостиничное дело и туризм»

Протокол №5 от «25» 05 2021 г.

Председатель О.Н. Грошева

Программа учебной практики по специальности 43.02.10 Туризм предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена. Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.14 №474, зарегистрированного Министерством Юстиции России 19.06.14 №32806), входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм. С учетом WorldSkillsRussia (WRS) по компетенции R9 Tourism (Туризм).

Организация - разработчик: АНПОО «Кубанский ИПО»

Разработчик:

ФИО, преподаватель

Кучмаева А.А., АНПОО «Кубанский ИПО»

Шутов
подпись

Рецензенты:

1. Грошева О.И. (ФИО) – преподаватель, АНПОО «Кубанский ИПО»

Квалификация по диплому: специалист по сервису и туризму

2. Крича О.А. (ФИО) – работодатель,

ООО «Аэро-Тревел»
место работы

Квалификация по диплому: менеджер

Программа согласована

1. «28» 05 2021 г.

Представитель работодателя

И.И. Саркисян, директор Центра Туризма и Отдыха
(наименование организации, Ф.И.О., должность)



2. «28» 05 2021 г.

Представитель работодателя

ООО «Аэро-Тревел», Крича О.А., директор
(наименование организации, Ф.И.О., должность)



СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
2.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	6
3.	ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	8
4.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	22
5.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	25

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании: в программах повышения квалификации и переподготовки по специальности 43.02.10 Туризм и профессиональной подготовке по профессиям: специалист по туризму.

1.2. Цели и задачи учебной практики

Проведение учебной практики реализуется в форме практической подготовки, путем непосредственного выполнения обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Целями учебной практики являются:

- формирование у обучающихся общего представления об организации сферы туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг, о месте и роли его как будущего специалиста в структуре объекта практики;
- развитие умений применять на практике знания, полученные при изучении дисциплин профессионального цикла;
- приобретение первоначального практического опыта по избранной специальности.

С целью овладения **видом профессиональной деятельности**

ВД 1 Предоставление турагентских услуг обучающийся в ходе освоения учебной практики должен **приобрести первоначальный практический опыт:**

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности.

ВД 2 Предоставление услуг по сопровождению туристов обучающийся в ходе освоения учебной практики должен **приобрести первоначальный практический опыт:**

- оценки готовности группы к турпоездке;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- организации досуга туристов;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам туристской поездки;

ВД 3 Предоставление туроператорских услуг обучающийся в ходе освоения учебной практики должен **приобрести первоначальный практический опыт:**

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены

турпродукта;

- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.

ВД 4 Управление функциональным подразделением организации обучающийся в ходе освоения учебной практики должен **приобрести первоначальный практический опыт:**

- сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений;
- составления плана работы подразделения;
- проведения инструктажа работников;
- контроля качества работы персонала;
- составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;
- проведения презентаций;
- расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);

Задачи учебной практики:

- формирование у обучающихся практических профессиональных умений;
- приобретение первоначального практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности 43.02.10 Туризм.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики:

Всего 216 часов,

в том числе

ПМ	Всего часов	В том числе в форме практической подготовке
ПМ.01	36	36
ПМ.02	72	72
ПМ.03	72	72
ПМ.04	36	36

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Результатом освоения учебной практики является овладение обучающимися видами деятельности, в том числе профессиональными (ПК), общими (ОК) компетенциями и личностными результатами (ЛР):

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Предоставление турагентских услуг.
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.
ВД 2	Предоставление услуг по сопровождению туристов.
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ВД 3	Предоставление туроператорских услуг.
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ВД 4	Управление функциональным подразделением организации
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию.

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 03.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 04.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 05.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 06.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 07	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 09	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ЛР 13	Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма.
ЛР 14	Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма с учетом специфики субъекта Российской Федерации
ЛР-КК-1	Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности.
ЛР-КК-2	Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

№ п/п	Виды работ	Содержание учебных занятий	Количество часов	Коды компетенций		
				ОК	ПК	
1	2	3	4	5	6	
ПМ.01 Предоставление турагентских услуг						
МДК.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта						
Практический опыт выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта						
1	Работа турагента в процессе продажи турпродукта	1.1	Определение и анализ потребностей потребителя.	2	ОК1-9	ПК 1.1 ПК 1.2
		1.2	Подбор туристского продукта на основе потребностей заказчика.	2		
		1.3	Анализ информации о турпродукте, предоставляемой потребителю.	2		
		Итого		6		
Практический опыт проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта; взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники						
2	Продвижение и реализация туристского продукта	2.1	Составление и анализ базы данных по турпродуктам и их характеристикам.	2	ОК1-9	ПК 1.3
		2.2	Формирование рекламных материалов и презентации турпродукта.	2		
		2.3	Анализ процесса бронирования турпродукта на сайте туроператора как ключевого взаимодействия по реализации и продвижению турпродукта.	2		
		Итого		6		

МДК.01.02. Технология и организация турагентской деятельности						
Практический опыт оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя						
3	Анализ работы с заявками потребителя	3.1	Оформление документации заказа на расчет тура.	2	ОК1-9	ПК 1.4 ПК 1.5
		3.2	Анализ туруслуг, входящих в турпакет и расчет их стоимости.	2		
		3.3	Анализ документов, входящих в состав турпакета.	2		
		Итого			6	
Практический опыт оказания визовой поддержки потребителю						
4	Визовое сопровождение туристов	4.1	Анализ информации о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов для оформления визы.	2	ОК1-9	ПК 1.6 ПК 1.7
		4.2	Анализ особенностей заполнения пакета документов по оформлению виз.	2		
		4.3	Процесс предоставления туроператору пакета документов туриста для получения визы менеджером турагентства.	2		
		Итого			6	
Практический опыт оформления документации строгой отчетности						
5	Анализ работы менеджера с документами строгой отчетности	5.1	Оформление документации заказа на реализацию турпродукта.	2	ОК1-9	ПК 1.7
		5.2	Составление бланков, необходимых для проведения реализации турпродукта.	2		

	отчетности	5.3	Анализ учета и хранения бланков строгой отчетности.	2		
		Итого		6		
		Дифференцированный зачет		6		
		Всего по ПМ 01		36		
ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов						
МДК.02.01 Технология и организация сопровождения туристов						
Практический опыт оценки готовности группы к турпоездке						
6	Оформление документов, регламентирующих обслуживание туристов	6.1	Анализ технологических документов похода.	2	ОК 02. ОК 05.	ПК 2.1.
		6.2	Анализ технологических документов экскурсии.	2	ОК 02. ОК 07.	ПК 2.1.
		6.3	Анализ документов о реализации туристского маршрута.	2	ОК 02. ОК 07.	ПК 2.1.
		6.4	Анализ документов об обслуживании группы туристов на маршруте.	2	ОК 02. ОК 07.	ПК 2.1.
		6.5	Анализ документов, выдаваемых туристам при направлении на маршрут.	2	ОК 02. ОК 07.	ПК 2.1.
		6.6	Анализ поведения проверки готовности транспортных средств при выходе на маршрут.	2	ОК 02. ОК 07.	ПК 2.1.
		Итого		12		
Практический опыт проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках						
7	Инструктаж туристов	7.1	Составление правил по технике безопасности во время автобусной экскурсии на русском и английском языках.	2	ОК 04. ОК 06. ОК 08. ОК 09.	ПК 2.2.
		7.2	Составление правил по технике безопасности во время железнодорожных туров на русском и английском языках.	2	ОК 04. ОК 06.	ПК 2.2.

					ОК 08. ОК 09.	
		7.3	Составление правил по технике безопасности во время авиационного маршрута на русском и английском языках.	2	ОК 04. ОК 06. ОК 08. ОК 09.	ПК 2.2.
		7.4	Составление правил по технике безопасности во время речного круиза на русском и английском языках.	2	ОК 04. ОК 06. ОК 08. ОК 09.	ПК 2.2.
		7.5	Составление правил по технике безопасности во время морского круиза на русском и английском языках.	2	ОК 04. ОК 06. ОК 08. ОК 09.	ПК 2.2.
		7.6	Составление правил поведения экскурсантов на экологической тропе на русском и английском языках.	2	ОК 04. ОК 06. ОК 08. ОК 09.	ПК 2.2.
		Итого		12		
Практический опыт сопровождения туристов на маршруте						
8	Предоставление сопровождения туристских групп на маршруте	8.1	Анализ методики проведения туристского маршрута.	2	ОК 02. ОК 06.	ПК 2.3.
		8.2	Обслуживание туристов во время тура, без сопровождения руководителем группы.	2	ОК 01. ОК 03.	ПК 2.4.
		8.3	Обслуживание туристов во время тура, сопровождаемым руководителем группы.	2	ОК 06. ОК 08.	ПК 2.3.
		8.4	Определение особых потребностей тургруппы или индивидуального туриста.	2	ОК 06. ОК 08.	ПК 2.3.
		8.5	Анализ принятия решений в сложных и экстремальных ситуациях.	2	ОК 06.	ПК 2.3.

					ОК 08.	
		8.6	Анализ приемов эффективного общения руководителя тургруппы с туристами при прохождении маршрута.	2	ОК 06. ОК 08.	ПК 2.3.
		Итого		12		
МДК.02.02. Организация досуга туристов						
Практический опыт организации досуга туристов						
9	Анимационное обслуживание туристов	9.1	Составление анимационных программ для детей.	2	ОК 02. ОК 05. ОК 09.	ПК 2.5.
		9.2	Составление анимационных программ для подростков.	2	ОК 02. ОК 05. ОК 09.	ПК 2.5.
		9.3	Составление анимационных программ для молодежи.	2	ОК 02. ОК 05. ОК 09.	ПК 2.5.
		9.4	Составление анимационных программ для взрослых людей.	2	ОК 02. ОК 05. ОК 09.	ПК 2.5.
		9.5	Составление анимационных программ для пожилых людей.	2	ОК 02. ОК 05. ОК 09.	ПК 2.5.
		9.6	Составление анимационных программ для людей с ограниченными возможностями.	2	ОК 02. ОК 05. ОК 09.	ПК 2.5.
		Итого		12		
Практический опыт контроля качества предоставляемых туристу услуг						

10	Организация контроля качества туристских услуг на маршруте	10.1	Анализ контроля качества гостиничного обслуживания туристов.	2	ОК 02. ОК 04. ОК 06.	ПК 2.5.
		10.2	Анализ контроля качества предоставляемых туристам услуг питания.	2	ОК 02. ОК 04. ОК 06.	ПК 2.5.
		10.3	Анализ контроля качества транспортного обслуживания туристов.	2	ОК 02. ОК 04. ОК 06.	ПК 2.5.
		10.4	Анализ контроля качества анимационного обслуживания туристов.	2	ОК 02. ОК 04. ОК 06.	ПК 2.5.
		10.5	Анализ контроля качества предоставляемых туристам экскурсионных услуг.	2	ОК 02. ОК 04. ОК 06.	ПК 2.5.
		10.6	Анализ контроля качества предоставляемых туристам сопутствующих услуг.	2	ОК 02. ОК 04. ОК 06.	ПК 2.5.
		Итого			12	
Практический опыт составления отчета по итогам туристской поездки						
11	Оформление отчета о туристской поездке	11.1	Анализ инструкции по составлению отчетов о туристских походах и путешествиях.	2	ОК 02. ОК 04.	ПК 2.6.
		11.2	Составление отчета руководителя тургруппы о прохождении маршрута в произвольной форме.	2	ОК 02. ОК 04.	ПК 2.6.

		11.3	Составление отчета руководителя тургруппы о прохождении маршрута в формализованной форме.	2	ОК 02. ОК 04.	ПК 2.6.
		Итого		6		
		Дифференцированный зачет		6		
		Всего по ПМ 02		72		
ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг.						
МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности						
Практический опыт проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам						
12	Технология маркетинговых исследований	12.1	Разработка концепции маркетингового исследования.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 09.	ПК 3.1.
		12.2	Осуществление маркетингового исследования рынка туристских услуг, с целью формирования востребованного туристского продукта.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 09.	ПК 3.4
		12.3	Использование результатов маркетингового исследования рынка туристских услуг для переговоров с турагентствами.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 09.	ПК 3.1.
		12.4	Проведение анализа деятельности конкурентов, работающих на внутреннем туристском рынке.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 09.	ПК 3.1.
		12.5	Проведение анализа деятельности конкурентов, работающих на рынке выездного туризма.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 09.	ПК 3.1.
		12.6	Формирование базы данных по туристским продуктам.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 09.	ПК 3.1.

		Итого		12		
Практический опыт планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета						
13	Формирование туристского продукта	13.1	Разработка и формирование замысла тура	2	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06.	ПК 3.2.
		13.2	Поиск и отбор партнеров и поставщиков услуг.	2	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06.	ПК 3.2.
		13.3	Планирование программ туристских поездок.	2	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06.	ПК 3.2.
		13.4	Составление программы туров для российских клиентов.	2	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06.	ПК 3.2.
		13.5	Составление программы туров для зарубежных клиентов.	2	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06.	ПК 3.2.
		13.6	Составление туристских пакетов с использованием иностранного языка.	2	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06.	ПК 3.2.
		Итого		12		
Практический опыт предоставления сопутствующих услуг						

14	Выявление сопутствующих услуг, предоставляемых в индустрии туризма	14.1	Анализ, предоставляемых сопутствующих услуг туристскими центрами за рубежом в зависимости от программы маршрута.	2	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06.	ПК 3.2.
		14.2	Анализ, предоставляемых сопутствующих услуг туристскими центрами в России в зависимости от программы маршрута.	2	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06.	ПК 3.2.
		14.3	Анализ, предоставляемых сопутствующих услуг туристскими центрами в Краснодарском крае в зависимости от программы маршрута.	2	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06.	ПК 3.2.
		Итого			6	
Практический опыт расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта						
15	Расчет себестоимости турпакета и определение итоговой цены тура	15.1	Расчет себестоимости транспортных расходов, размещения, питания, экскурсионного обслуживания, дополнительных услуг на всю группу и на одного человека	2	ОК 04. ОК 05.	ПК 3.3.
		15.2	Расчет себестоимости туристского продукта.	2	ОК 04. ОК 05.	ПК 3.3.
		15.3	Расчет итоговой стоимости туристского продукта.	2	ОК 04. ОК 05.	ПК 3.3.
Итого			6			
Практический опыт взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта						

16	Специфика реализации турпродукта турагентства	через	16.1	Составление договора между туроператором и турагентом.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09.	ПК 3.4.
			16.2	Ведение документооборота между туроператором и турагентом при продаже тура.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09.	ПК 3.4.
			16.3	Составление отчета турагента туроператору по агентскому договору.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09.	ПК 3.4.
			Итого		6		
Практический опыт работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг							
17	Система продвижения турпродукта		17.1	Создание программы продвижения туристского продукта для российских клиентов.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09.	ПК 3.4.
			17.2	Анализ эффективных методов общения с клиентами на русском языке.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09.	ПК 3.4.

		17.3	Создание программы продвижения туристского продукта для иностранных клиентов.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09.	ПК 3.4.
		17.4	Анализ эффективных методов общения с клиентами на иностранном языке.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09.	ПК 3.4.
		17.5	Создание программы продвижения туристского продукта для российских агентов.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09.	ПК 3.4.
		17.6	Создание программы продвижения туристского продукта для иностранных агентов.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09.	ПК 3.4.
		17.7	Анализ работы с торговыми представительствами других регионов и стран по вопросу продвижения турпродукта.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09.	ПК 3.4.
		17.8	Анализ различных методов поощрения турагентов.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09.	ПК 3.4.
		17.9	Предоставление информации турагентам о рекламных турах.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09.	ПК 3.4.

		Итого		18		
Практический опыт планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках						
18	Разработка рекламной кампании. Нестандартные приемы продвижения турпродукта	18.1	Формирование программы рекламной кампании. Обоснование рекламного бюджета. Оценка эффективности рекламной кампании.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09.	ПК 3.4.
		18.2	Разработка рекламных средств.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09.	ПК 3.4.
		18.3	Создание презентации турпродукта для работы на международной выставке.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09.	ПК 3.4.
		Итого		6		
		Дифференцированный зачет		6		
		Всего по ПМ 03		72		
ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации						
МДК.04.01. Управление деятельностью функционального подразделения						
Практический опыт сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений						
19	Определение структуры и кадровой политики турфирмы	19.1	Отработка навыков сбора информации о деятельности турагентства. Отработка навыков определения структуры турагентства. Проведение анализа кадровой политики турагентства.	2	ОК 04.	ПК 4.1.
		Итого		2		
Практический опыт составления плана работы подразделения						

20	Проведение планирования на предприятии	20.1	Составление перспективного плана для турагентства. Отработка навыков построения «Дерева целей» для турагентства. Составление текущего плана для турагентства	2	ОК 02. ОК 04.	ПК 4.1.
		Итого		2		
Практический опыт проведения инструктажа работников						
21	Порядок проведения инструктажа на рабочем месте	21.1	Составление инструкции по требованиям безопасности для сотрудников турфирмы. Отработка навыков проведения инструктажа по охране труда. Отработка навыков проведения инструктажа по пожарной безопасности.	2	ОК 01. ОК 09	ПК 4.2.
		Итого		2		
Практический опыт контроля качества работы персонала						
22	Организация контроля за работой персонала	22.1	Отработка методов проведения контроля работы сотрудников в турфирме. Организация контроля в зависимости от специфики работы сотрудников турфирмы.	2	ОК 03. ОК 07.	ПК 4.2.
		22.2	Разработка схемы процесса контроля деятельности сотрудников подразделения. Построение системы контроллинга в турфирме.	2		
		22.3	Анализ возникновения чрезмерного контроля работы сотрудников в турфирме. Анализ типичных ошибок при проведении контроля работы сотрудников в турфирме.	2		
		22.4	Анализ конфликтов, возникающий в туристской фирме. Отработка методов разрешения конфликтов в турфирме. Отработка способов профилактики конфликтов в организации.	2		
		Итого		8		
Практический опыт составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения						
23	Формирование отчетно-плановой документации	23.1	Отработка навыков построения SWOT - анализа для турфирмы. Отработка навыков составления графика продаж туристского продукта за месяц в турфирме.	2	ОК 04.	ПК 4.3.

	организации	23.2	Отработка навыков составления документов внутреннего распорядка турфирмы. Отработка навыков заполнения бухгалтерских документов.	2		
		23.3	Отработка навыков заполнения документов, регламентирующих отношения турагентства с туроператором. Отработка навыков заполнения документов, регламентирующих отношения с туристами.	2		
		Итого		6		
Практический опыт проведения презентаций						
24	Презентация турпродукта перед продажей	24.1	Отработка навыков формирования скриптов при продаже тура.	2	ОК 04. ОК 05. ОК 06.	ПК 4.3.
		24.2	Отработка навыков создания презентации турпродукта. Отработка навыков проведения презентации турпродукта.	2		
		Итого		4		
Практический опыт расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения)						
25	Методика расчета основных финансовых показателей деятельности турфирмы	25.1	Анализ методики расчета финансовых показателей деятельности турфирмы. Расчет рентабельности собственного капитала.	2	ОК 08.	ПК 4.3.
		25.2	Расчет коэффициента ликвидности турфирмы. Расчет коэффициента платежеспособности турфирмы.	2		
		25.3	Расчет коэффициента деловой активности турфирмы. Расчет коэффициентов рентабельности турфирмы.	2		
		Итого		6		
		Дифференцированный зачет		6		
		Всего по ПМ 04		36		
		Всего		216		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной практики осуществляется в учебном офисе и учебной фирме по предоставлению туристских услуг.

Оборудование учебного офиса и производственной фирмы:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- информационная литература по туризму;
- электронные информационные справочники по странам, каталоги отелей;
- комплект учебно-методической документации по программе учебной практики;
- наглядные пособия: карта стран мира, карта России;

Технические средства обучения:

аудиовизуальные, компьютерные (мультимедиа проектор, компьютеры, экран, ноутбук и наушники для индивидуальной работы) и телекоммуникационные (Интернет-ресурсы).

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

ВД 1 Предоставление турагентских услуг

Основные источники:

1. Можаяева, Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: ФОРУМ: ИНФРА_М, 2018. – 336 с. – (Проф. образование). – Тема 3.2. Продвижение и реализация туристского продукта.

2. Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО / В.П. Бугорский. – М.: Юрайт, 2017. – 165 с. – Серия: Проф. образование.

Дополнительные источники:

3. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Серия: Профессиональное образование). URL: [//www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

4. Быстров С.А. Технология продаж и продвижения турпродукта: учебное пособие / Быстров С.А. — Москва: КноРус, 2021. — 260 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07280-6. — URL: <https://book.ru>

5. Емелин С. В. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 194 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12617-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://new-prod.biblio-online.ru>

6. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. — М.: КноРус, 2021. — 294 с. — Для ссузов. - URL: <http://www.book.ru/>

ВД 2 Предоставление услуг по сопровождению туристов

Основные источники:

1. Можаяева, Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: ФОРУМ: ИНФРА_М, 2018. – 336 с. – (Проф. образование). – Тема 3.2. Продвижение и реализация туристского продукта.

Дополнительные источники:

2. Бурмистрова Е. В. Методика организации досуговых мероприятий: учеб. пособие для СПО / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 150 с. — (Серия: Профессиональное образование). — URL: [//www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

3. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.]; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Профессиональное образование). - URL: [//www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

4. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. — М.: КноРус, 2018. — 294 с. — Для ссузов.- URL: <http://www.book.ru/>

ВД 3 Предоставление туроператорских услуг

Основные источники:

1. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО / В.П. Бугорский. — М.: Юрайт, 2017. — 165 с. — Серия: Проф. образование.

2. Можаяева Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. — М.: ФОРУМ: ИНФРА_М, 2018. — 336 с. — (Проф. образование). — Раздел 5: Предоставление туроператорских услуг.

3. Гукова О.Н. Организация предприятий сервиса: практикум / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. — 384 с.: ил. — (Проф. образование). — Раздел 4, Тема 2: Маркетинг сервисных предприятий.

Дополнительные источники:

4. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Серия: Профессиональное образование). URL: [//www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

5. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. — М.: КноРус, 2021. — 294 с. — Для ссузов. - URL: <http://www.book.ru/>

6. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — М.: КноРус, 2021. — 354 с. - URL: <http://www.book.ru/>

7. Феденева И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Серия: Профессиональное образование). — URL: [//www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

ВД 4 Управление функциональным подразделением организации

Основные источники:

1. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учеб. пособие / Н.А. Зайцева. — 3-е изд., доп. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 366 с. — (СПО).

2. Гукова, О.Н. Организация предприятий сервиса: практикум / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. — 384 с.: ил. — (Проф. образование). — Раздел 4, Тема 2: Маркетинг сервисных предприятий.

3. Сорокина, А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: учебное пособие / А.В. Сорокина. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. — 304 с. — (ПРОФИЛЬ).

4. Горленко, О.А. Управление персоналом: учебник для СПО / О.А. Горленко, Д.В. Ерохин, Т.П. Можаяева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 249 с. — Серия: профессиональное образование.

Дополнительные источники:

5. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для СПО / В.П. Бугорский. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Серия: Профессиональное образование). URL: [//www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

6. Курочкина А.Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для СПО / А.Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИздательствоЮрайт, 2021. — 172 с. — (Серия: Профессиональное образование). —URL: // www.biblio-online.ru

7. Мотышина М.С. Менеджмент туризма: учебник для СПО / М.С. Мотышина, А.С. Большаков, В.И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИздательствоЮрайт, 2021. — 282 с. — (Серия: Профессиональное образование). —URL: // www.biblio-online.ru

8. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для СПО / С.С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИздательствоЮрайт, 2021. — 366 с. — (Серия: Профессиональное образование). —URL: // www.biblio-online.ru

9. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для СПО / С.С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 442 с. — (Серия: Профессиональное образование). —URL: // www.biblio-online.ru

10. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. — М.: КноРус, 2021. — 294 с. — Для ссузов. - URL: <http://www.book.ru/>

11. Феденева И.Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для СПО / И.Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Серия: Профессиональное образование). —URL: // www.biblio-online.ru

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Практика проводится концентрированно.

Продолжительность рабочего дня обучающихся при прохождении учебной практики составляет 36 академических часов в неделю.

При проведении учебной практики группа может делиться на подгруппы численностью 8 – 12 человек.

Итоговая оценка по результатам практики выставляется руководителем практики от Института на основании:

- предоставленного обучающимся отчета по практике (выполненных работ);
- аттестационного листа
- защиты результатов практики

Итогом учебной практики является дифференцированный зачет.

Обучающиеся самостоятельно оформляют дневник практики. Руководитель практики подписывает аттестационный лист. По результатам практики обучающийся выполняет (составляет) отчет (с презентацией), в котором отражает результаты выполненных заданий во время прохождения практики, а также формулирует собственные выводы по результатам проделанной работы. В качестве приложения к отчету практики обучающийся оформляет графические, аудио-, фото-, видео-, материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.

Формы необходимых документов для заполнения и предоставления в АНПОО «Кубанский ИПО», методические указания по выполнению отчета по практике можно получить в отделе учебно-производственной работы и в библиотеке.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация рабочей программы практики может также осуществляться преподавателями профессионального цикла, имеющими высшее образование, соответствующее профилю профессионального модуля, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы. Преподаватели проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года в турагентствах.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения рабочей программы учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе выполнения обучающимися практических работ в соответствии с заданием на практику. В результате освоения учебной практики, в рамках профессиональных модулей обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Код	Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	Эффективный поиск информации по выявлению запросов тургруппы или индивидуального туриста и определение возможностей их реализации.	Наблюдение и оценка выполнения практических заданий, Защита отчета по учебной практике. Дифференцированный зачет.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.	Правильность предоставления информации потребителю о туристских продуктах.	
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	Владение техниками взаимодействия с туроператором по реализации и продвижению турпродукта.	
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	Соблюдение правил расчета стоимости турпакета.	
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	Обеспечение качества предоставляемых туристу услуг по оформлению турпакета.	
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю	Соблюдение правил составления документов для оформления виз.	
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.	Соблюдение правил оформления	

		документов строгой отчетности.	
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	Проверка документов, необходимых для выхода группы на маршрут. Проверка готовности транспортных средств при выходе на маршрут.	Наблюдение и оценка выполнения практических заданий, Защита отчета по учебной практике. Дифференцированный зачет.
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	Использование приемов эффективного общения и соблюдение культуры межличностных отношений. Проведение инструктажа по технике безопасности перед прохождением маршрута.	
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.	Организация движения группы на маршруте. Обеспечение контроля наличия туристов.	
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	Соблюдение инструкции по ТБ при организации турпоездов и походов. Соблюдение правил оказания первой медицинской помощи. Взаимодействие со службами быстрого реагирования.	
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.	Соблюдение стандартов качества туристского обслуживания.	
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	Оформление отчета о турпоездке. Соблюдение правил составления отчетов по итогам турпоездки.	

ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	Демонстрация проведения маркетингового исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	Наблюдение и оценка выполнения практических заданий, Защита отчета по учебной практике. Дифференцированный зачет.
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.	Обоснование формирования туристического продукта	
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.	Определение стоимости туристического продукта	
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	Соблюдение взаимодействия с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения	Демонстрация планирования деятельности подразделения.	Наблюдение и оценка выполнения практических заданий, Защита отчета по учебной практике. Дифференцированный зачет.
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных	Демонстрация организации и контроля деятельности подчиненных.	
ПК 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию	Демонстрация оформления отчетно-планирующей документации.	

Код	Результаты (освоенные общие компетенции и личностные результаты)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся при решении ситуационных задач, при выполнении работ учебной практики, при проведении дифференцированного зачета.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Точность и правильность выбора применения методов и способов решения профессиональных задач в области организации туристской деятельности.	
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективный поиск необходимой информации в соответствии с заданием практики; использование различных источников, включая электронные.	
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями во время прохождения практики.	
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу	Самоанализ и коррекция результатов собственной	

	членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	работы.	деятельности обучающихся при решении ситуационных задач, при выполнении работ учебной практики, при проведении дифференцированного зачета.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Планирование обучающимися повышение личностного и квалификационного уровня.	
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.	
ЛР 13	Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма.	Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах.	
ЛР 14	Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма с учетом специфики субъекта Российской Федерации	Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах.	
ЛР-КК-1	Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности.	Оценка собственного продвижения, личностного развития. Ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности.	Оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе учебной практики. Педагогическое наблюдение, участие в дискуссиях, опрос, участие в мероприятиях различных уровней
ЛР-КК-2	Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости.	Проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.	

