

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шутов Олег Леонтьевич
Должность: Директор
Дата подписания: 28.12.2024 14:54:57
Уникальный программный ключ:
2ee6ded937fc2877009a3b03e0f0a7f33d8083d5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(АНПО «КУБАНСКИЙ ИПО»)**

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

СГЦ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по специальности

34.02.01 СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО

Краснодар, 2023

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по КОД и МР

_____/ Т.В. Першакова
19.05.2023 г.**УТВЕРЖДАЮ**

Директор АНПОО «Кубанский ИПО»

_____/ О.Л. Шутов
Приказ №41-О от 30.05.2023 г.**ОДОБРЕНО**Педагогическим советом
Протокол №6 от 26.05.2023 г.**РАССМОТРЕНО**на заседании УМО
«Экономические дисциплины»
Протокол №5 от 19.05.2023 г.
Председатель _____/И.Ю. Котенко

Рабочая программа учебной дисциплины СГЦ.07 Основы предпринимательской деятельности предназначена для реализации основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

Разработана с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 34.02.01 Сестринское дело (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 04 июля 2022 г. № 527, зарегистрированного Министерством Юстиции России 29 июля 2022 г. № 69452), входящей в состав укрупненной группы специальностей 34.00.00 «Сестринское дело»; с учетом примерной основной образовательной программы, разработанной Федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупненным группам профессий, специальностей 34.00.00 «Сестринское дело».

Организация-разработчик: АНПОО «Кубанский ИПО»**Разработчик:**

Гаврилов А.Ю., преподаватель АНПОО «Кубанский ИПО»

Рецензенты:

1. Васильева И.В., преподаватель, АНПОО «Кубанский ИПО»

Квалификация по диплому: Экономист.

2. Лапина А.А., преподаватель ГБПОУ КК «КТЭК»

Квалификация по диплому: бухгалтер.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГЦ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 34.02.01 Сестринское дело (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 04 июля 2022г. № 527, зарегистрированного Министерством Юстиции России 29 июля 2022г. № 69452), входящей в состав укрупненной группы специальностей 34.00.00 «Сестринское дело».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 03-05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.	– определять актуальность нормативно–правовой документации в профессиональной деятельности для ведения предпринимательской деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию в сфере предпринимательства; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес–план; – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – презентовать бизнес–идею; – выявлять сильные и слабые стороны бизнес–идеи; – грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности.	– содержание актуальной нормативно правовой документации в сфере предпринимательства; – современная научная и профессиональная терминология – возможные траектории профессионального развития и самообразования в сфере предпринимательской деятельности; – основы предпринимательской деятельности; – правила разработки бизнес–планов; – порядок выстраивания презентации; – кредитные банковские продукты.

Перечень личностных результатов:

ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение
------	---

	жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 6	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации.
ЛР 10	Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них.
ЛР-КК 1	Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности.
ЛР-КК 2	Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости.
ЛР-СОП-3	Адекватно оценивающий свои способности и возможности, ответственно относящийся к процессу обучения и его результатам.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в том числе:	
теоретическое обучение	14
практические занятия, включая дифференцированный зачет (при наличии)	12
в том числе: в форме практической подготовки	12
<i>в том числе вариативная часть</i>	36
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа	10
в т.ч. промежуточная аттестация	2
в том числе:	
консультации	-
дифференцированный зачет	-

Тематический план учебной дисциплины СПЦ.07 Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Макс. учеб. нагрузка студ-та (час)	Самост. работа студента (час)	в т.ч. в форме практической подготовки	Количество аудиторных часов		
				всего	теоретич. обучение	практические (семинарские) занятия
Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности.	2	-	-	2	2	-
Тема 1.1. Понятие и сущность предпринимательства.	2	-	-	2	2	-
Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор.	2	-	-	2	2	-
Тема 2.1. Предпринимательская идея - как основа проектируемого бизнеса.	2	-	-	2	2	-
Раздел 3. Создание собственного дела.	4	2	2	2	-	2
Тема 3.1. Виды предпринимательства и организационно - - правовые формы хозяйственной деятельности.	4	2	2	2	-	2
Раздел 4. Технология бизнес-планирования.	26	8	14	18	10	8
Тема 4.1. Технология бизнес-планирования.	26	8	8	18	10	8
Дифференцированный зачет	2	-	2	2	-	2
Всего по дисциплине	36	10	12	26	14	12

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности.		2	
Тема 1.1. Понятие и сущность предпринимательства.	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 03-05, ОК 09, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР-КК-1, ЛР-КК-2, ЛР-СОП-3.
	1. Понятия предпринимательство и предприниматель. Политика и инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Предпринимательская среда. Современные формы предпринимательской деятельности в России. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство.	2	
Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор.		2	
Тема 2.1. Предпринимательская идея - как основа проектируемого бизнеса.	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 03-05, ОК 09, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР-КК-1, ЛР-КК-2, ЛР-СОП-3.
	2. Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей. Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана. Общая типовая структура бизнес-плана.	2	
Раздел 3. Создание собственного дела.		4	
Тема 3.1. Виды предпринимательства и организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 03-05, ОК 09, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР-КК-1, ЛР-КК-2, ЛР-СОП-3.
	В том числе, практических занятий	2	
	ПЗ №1. Задание (сквозная задача): организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы (краткое описание проектируемого бизнеса/бизнес-идеи; характеристика продукта/услуги; наименование продукции/услуги: назначение и область применения).	2	
	в том числе самостоятельная работа	2	
	СР №1. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Составление описания проектируемого бизнеса.	2	
Раздел 4. Технология бизнес-планирования.		26	
Тема 4.1. Технология бизнес-планирования.	Содержание учебного материала	26	ОК 01, ОК 03-05, ОК 09, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР-КК-1, ЛР-КК-2, ЛР-СОП-3.
	3. Целевой рынок. Сегментация рынка. Анализ рынка и отрасли. Целевые потребители.	2	

4. Производственный и организационный план. Производственный план: формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности. Организационный план: основные участники проекта, их роль и порядок взаимодействия.	2	
5. Маркетинговый план и стратегия продаж. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Прогноз конъюнктуры рынка. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.	2	
6. Устойчивое развитие бизнеса. Разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам. Оценка устойчивости спроса на продукцию и меры по поддержанию его на высоком уровне. Экономический аспект устойчивого развития, в том числе, расчет точки безубыточности. Кадровая политика предприятия, создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития.	2	
7. Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели. Способы финансирования проекта. Бюджет проекта. Эффективность проекта, расчет калькуляции продукции/услуг.	2	
В том числе, практических занятий	8	
ПЗ №2. Составление организационного и производственного планов. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.	2	
ПЗ №3. Разработка кадровой политики по проектируемому бизнесу. Оценка устойчивости спроса на продукцию/услуги.	2	
ПЗ №4. Составление бюджета проекта. Расчет эффективности проекта Определение прогнозных объемов продаж. Расчет эффективности проекта: прибыль, рентабельность, окупаемость проекта	2	
ПЗ №5. Техника презентации. Защита бизнес-плана. Предпринимательский этикет.	2	
в том числе самостоятельная работа	8	
СР №2. Анализ продаж за предшествующий период. Определение емкости рынка.	2	

	Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Реклама и продвижение товара на рынок.		
	СР №3. Изучение целевого рынка определение целевых потребителей продукта/услуги, анализ рынков сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса).	2	
	СР №4. Проведение маркетингового анализа бизнес-среды. Составление плана продаж.	2	
	СР №5. Цена и стоимость. Расчет стоимости продукции/ услуг.	2	
Дифференцированный зачет (ПЗ №6)		2	
Всего:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должен быть предусмотрен специальный кабинет:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин»,

оснащённый оборудованием:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- меловая доска;
- комплект учебно-наглядных пособий для проведения практических занятий;

техническими средствами обучения:

- персональные компьютеры,
- мультимедийный проектор,
- экран.

3.2 . Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд института имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. Список дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Дорман, В.Н. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 134 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02383-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453303>

2. Иванова, Е.В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 272 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09638-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450722>

3. Каратаева, О.Г. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О. Г. Каратаева, О.С. Гаврилова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 111 с. – ISBN 978-5-4486-0152-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/72807>

4. Кузьмина, Е.Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 455 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14369-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471865>

5. Морозов, Г.Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 457 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13977-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467414>

6. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 506 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08159-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/452612>

7. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 420 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10275-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/456482>

8. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 219 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05041-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454507>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей».

2. Стребкова, Л.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие/ Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/91720>

3. Стребкова, Л.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие/ Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/91720>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
знания:		
– содержание актуальной нормативно правовой документации в сфере предпринимательства; – современная научная и профессиональная терминология – возможные траектории профессионального развития и самообразования в сфере предпринимательской деятельности; – основы предпринимательской деятельности; – правила разработки бизнес-планов; – порядок выстраивания презентации; – кредитные и банковские продукты.	– знание этапов и методов принятия решений в структурном подразделении; – знание нормативно-правовой документации; – психологию коллектива и личности; – основы предпринимательской деятельности; – основы маркетинга; – основы финансовой грамотности; – правила оформления документов; – правила составления бизнес-планов.	Текущий контроль: – тестирование; – устный опрос; – написание диктантов; – оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, мультимедийных презентаций; – решение ситуационных задач.
умения:		
– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности для ведения предпринимательской деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию в сфере предпринимательства; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам	– умение распознавать задачу или проблему в профессионально социальн. контексте; – анализировать и выделять составные части задачи или проблемы; – составлять план действий; – реализовать составленный план; – организовывать работу коллектива и команды; излагать свои мысли на государственном языке; – применять на практике правовые и нормативные документы; – составлять договорную документацию; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия	Отчет и защита ПЗ № 1-8

кредитования; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – презентовать бизнес-идею; – выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи; – грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности.	собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; – планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; – определять численность и функциональные обязанности сотрудников.	
--	---	--