

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шутов Олег Леонтьевич
Должность: Директор
Дата подписания: 10.01.2025 08:44:16
Уникальный программный ключ:
2ee6ded937fc2877009a3b03e0f0a7f33d8083d5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(АНПО «КУБАНСКИЙ ИПО»)**

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

**ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

по специальности

21.02.19 Землеустройство

Краснодар, 2024

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по КОД и МР

_____/ Т.В. Першакова
31.05.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО «Кубанский ИПО»

_____/ О.Л. Шутов
Приказ №65-О от 31.05.2024 г.

ОДОБРЕНО

Педагогическим советом
Протокол №6 от 31.05.2024 г.

РАССМОТРЕНО

на заседании УМО
«Экономика и бухгалтерский учет»
Протокол №5 от 15.05.2024г.
Председатель _____/О.Н.Шпилевая

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06. Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена. Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.19 ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО утвержденного на заседании Совета по оценке содержания и качества примерных рабочих программ общеобразовательного и социально–гуманитарного циклов среднего профессионального образования, Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.

Организация - разработчик: АНПОО «Кубанский ИПО»

Разработчик:

Шпилевая О.Н., преподаватель АНПОО «Кубанский ИПО»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.4.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.4.	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; - принимать эффективные решения, используя систему методов управления; - анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; - определять стратегию и тактику относительно ценообразования; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - разрабатывать мотивационную политику организации; - планировать и организовывать работу подразделения;	- основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; - сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); - функции менеджмента в рыночной экономике; - процесс принятия и реализации управленческих решений; - стили управления, коммуникации, деловое общение; - конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом

	– формировать организационные структуры управления;	долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга; – <i>основы экономики, организации производства, труда и управления в области землеустройства.</i>
--	--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	138
<i>в том числе вариативная часть</i>	<i>58</i>
- теоретическое обучение	40
- практические занятия	60
в т.ч. в форме практической подготовки	60
- самостоятельная работа	-
- курсовое проектирование	20
- промежуточная аттестация	18
в том числе: -консультации	12
- экзамен	6

2.2 Тематический план учебной дисциплины ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Объем образовательной программы учебной дисциплины	Количество аудиторных часов			
		Всего	в форме практической подготовки	Теоретич. обучение	Практич. (семинарские) занятия
Раздел 1. Основы экономики организации					
Тема 1.1 Особенности и перспективы развития отрасли	6	6	4	2	4
Тема 1.2. Организационные и производственные структуры организаций, их типы.	4	4	2	2	2
Тема 1.3. Экономические ресурсы организаций	18	18	10	8	10
Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации	16	16	8	2	8
Тема 1.5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	16	16	12	4	12
Раздел 2. Основы менеджмента и маркетинга					
Тема 2.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития	6	6	2	4	2
Тема 2.2 Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия.	8	8	4	4	4
Тема 2.3. Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике	10	10	8	2	8
Тема 2.4. Система методов управления	4	4	2	2	2
Тема 2.5. Управленческое решение	4	4	2	2	2
Тема 2.6. Деловое общение	2	2		2	
Тема 2.7. Сущность и функции	2	2		2	
Тема 2.8. Рынок как объект маркетинга.	10	10	6	4	6
Курсовое проектирование	20				
Консультации	12				
Экзамен	6				
Всего по дисциплине	138	40	60	40	60

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1	Основы экономики организации		
Тема 1.1 Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала		
	1. Структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли. Сфера землеустройства и кадастра. Отраслевой рынок труда. Особенности и перспективы развития отрасли. Рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра. Сущность организации как основного звена экономики отраслей. Организационные и производственные структуры организаций, их типы.	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.4.
	В том числе практических	4	
	Практическое занятие 1 «Определение организационно-правовых форм организаций»	2	
	Практическое занятие 2 «Создание и регистрация организации»	2	
Тема 1.2. Организационные и производственные структуры организаций, их типы.	Содержание учебного материала		
	2. Основные принципы построения экономической системы организации. Организация производственного и технологического процессов.	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.4.
	В том числе практических Практическое занятие 3 «Моделирование виртуальной экономической системы организации (предприятия)»	2	
Тема 1.3. Экономические ресурсы организаций	Содержание учебного материала		
	3. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации.	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.4.
	4. Основные средства организации. Классификация основных средств. Основные показатели эффективности их использования.	2	
	5. Оборотные средства организации. Классификация запасов. Основные показатели эффективности их использования.	2	
	6. Трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Особенности оплаты труда работников сфере землеустройства и кадастра. Эффективность использования трудовых ресурсов в сфере землеустройства и кадастра	2	
	В том числе практических	10	

	Практическое занятие 4 «Расчет амортизации основного капитала различными методами» Практическое занятие 5 «Определение показателей использования основных средств организации» Практическое занятие 6 «Определение показателей использования оборотных средств организации» Практическое занятие 7 «Определение заработной платы различных категорий работников в сфере землеустройства и кадастра» Практическое занятие 8 «Определение показателей использования трудовых ресурсов сферы землеустройства и кадастра»	2 2 2 2 2 2	
Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации	Содержание учебного материала		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.4.
	7. Издержки производства и себестоимость продукции, работ, услуг. Механизмы ценообразования.	2	
	В том числе практических	4	
	Практическое занятие 9 «Составление калькуляции изделия, сметы затрат» Практическое занятие 10 «Определение себестоимости изделий» Практическое занятие 11 «Определение себестоимости работ, услуг, в том числе в сфере землеустройства и кадастра» Практическое занятие 12 «Ценообразование в сфере землеустройства и кадастра»	2 2 2 2	
Тема 1.5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	Содержание учебного материала		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.4.
	8. Учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации. Анализ хозяйственной деятельности организации Основные технико-экономические показатели деятельности организации, их расчет.	2	
	9. Пути повышения экономической эффективности производства. Капитальные вложения, оценка их эффективности	2	
	В том числе практических	12	
	Практическое занятие 13 «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации» Практическое занятие 14 «Анализ хозяйственной деятельности организации в сфере землеустройства и кадастра» Практическое занятие 15 «Проведение анализа количественных и качественных характеристик кадрового состава организации в сфере землеустройства и кадастра» Практическое занятие 16 «Расчет эффективности капитальных вложений» Практическое занятие 17 «Расчет эффективности срока окупаемости капитальных вложений» Практическое занятие 18 «Определение мероприятий и предложений по повышению экономической эффективности производства»	2 2 2 2 2 2	
Раздел 2	Основы менеджмента и маркетинга	50/8	
Тема 2.1	Содержание учебного материала	6	

Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития	10. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Основные этапы истории менеджмента. <i>Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности -в сфере землеустройства и кадастра.</i>	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.4.
	11. Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации.	2	
	В том числе практических <i>Практическое занятие 19 «Оценка внутренней и внешней среды организации в сфере землеустройства и кадастра»</i>	2	
Тема 2.2 Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия.	Содержание учебного материала	6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.4.
	12. Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Методы проектирования организационных структур.	2	
	13. Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры.	2	
	В том числе практических		
	Практическое занятие 20 «Формирование организационных структур управления» Практическое занятие 21 «Построение производственной структуры организации различных организационно-правовых форм»	2 2	
Тема 2.3. Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.4.
	14. Процесс управления. Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.	2	
	В том числе практических		
	Практическое занятие 22 «Основные этапы разработки бизнес плана» <i>Практическое занятие 23 «Разработка организационного плана при составлении бизнес-плана»</i> <i>Практическое занятие 24 «Разработка производственного плана при составлении бизнес-плана»</i> <i>Практическое занятие 25 «Разработка финансового плана при составлении бизнес-плана»</i>	2 2 2	
Тема 2.4. Система методов управления	Содержание учебного материала		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.4.
	15. Методы управления: организационные, экономические, социально- психологические. Система методов управления.	2	
	В том числе практических <i>Практическое занятие 26 «Планирование и организация работы подразделения»</i>	-	
Тема 2.5. Управленческое решение	Содержание учебного материала		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.4.
	16. Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений	2	
	В том числе практических <i>Практическое занятие 27 «Разработка эффективных решений на основе системы методов управления»</i>	2	

Тема 2.6. Деловое общение	Содержание учебного материала	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.4.
	17. Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Этапы и фазы делового общения.		
	В том числе практических	-	
Тема 2.7. Сущность и функции маркетинга.	Содержание учебного материала	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.4.
	18. Сущность и функции маркетинга. История возникновения и основные этапы маркетинга. Цели маркетинга. Виды маркетинга. Окружающая среда маркетинга		
	В том числе практических	-	
Тема 2.8. Рынок как объект маркетинга.	Содержание учебного материала	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.4.
	19. Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков. Основные рыночные показатели и их содержание. Конъюнктура рынка недвижимости, динамика спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив		
	20. Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования. Разработка ценовой стратегии, её виды.	2	
	В том числе практических	6	
	Практическое занятие 28 «Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования».	2	
	Практическое занятие 29 «Определение стратегии и тактики относительно ценообразования»	2	
Практическое занятие 30 «Разработка мотивационной политики организации»		2	
Курсовой проект (работа) Выполнение курсового проекта (работы) по дисциплине является обязательным Тематика курсовых проектов (работ) 1. Особенности организационно-правовых форм организаций. 2. Оценка эффективности использования основного капитала организации. 3. Оценка использования собственного и заемного капитала в организации. 4. Оценка эффективности лизинговых операций организации. 5.оборотный капитал организации, оценка эффективности его использования. 6. Затраты организации, их влияние на конечный результат деятельности. 7. Прибыль, источники ее формирования в организации. 8. Выбор системы сбыта организации и определение необходимых затрат на ее реализацию. 9. Разработка ценовой стратегии организации: основные элементы и этапы. 10. Трудовой потенциал организации и эффективность его использования. 11. Реклама в деятельности организации и оценка ее эффективности.			ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.4.

12. Себестоимость производства и реализации продукции, услуг как фактор конкурентоспособности продукции. 13. Амортизационная политика организации в отношении объектов недвижимости. 14. Разработка маркетингового плана в организации в сфере землеустройства и кадастра. 15. Формирование организационных структур управления в сфере землеустройства и кадастра 16. Влияние внешней среды на экономику организации в сфере землеустройства и кадастра. 17. Мотивационная политика организации 18. Приемы делового и управленческого общения в сфере землеустройства и кадастра 19. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации 20. Анализ рынка недвижимости, его сегментация и позиционирование. 21. Анализ хозяйственной деятельности организации в сфере землеустройства и кадастра 22. Показатели и пути улучшения использования оборотного капитала. 23. Анализ трудовых ресурсов организации 24. Оценка эффективности деятельности предприятия. 25. Разработка стратегии развития предприятия в сфере землеустройства и кадастра 26. Внутренняя и внешняя среда организации в сфере землеустройства и кадастра 27. Экономические методы управления предприятием в сфере землеустройства и кадастра 28. Современная практика управления предприятиями в сфере землеустройства и кадастра 29. Рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра 30. Пути повышения экономической эффективности деятельности в сфере землеустройства и кадастра 31. Маркетинговая деятельность организации в сфере землеустройства и кадастра 32. Систему методов управления организации в сфере землеустройства и кадастра 33. Конъюнктура рынка недвижимости с учетом долгосрочных перспектив 34. Стили управления, коммуникации, деловое общение в сфере землеустройства и кадастра 35. Процесс принятия и реализации управленческих решений в сфере землеустройства и кадастра 36. Особенности менеджмента в сфере землеустройства и кадастра		
Курсовое проектирование: 1. Формирование индивидуального задания на курсовой проект (работу); 2. Методическая помощь в определении структуры и составлении плана курсового проекта (работы) 3. Оказание консультационной помощи в подборе необходимой литературы; 4. Контроль хода выполнения курсового проекта (работы) и корректировка результатов учебной работы данного вида: Введение 5. Контроль хода выполнения курсового проекта (работы) и корректировка результатов учебной работы данного вида: Теоретическая часть 6. Контроль хода выполнения курсового проекта (работы) и корректировка результатов учебной работы данного вида: Практическая часть 7. Контроль хода выполнения курсового проекта (работы) и корректировка результатов учебной работы данного вида: Выводы и предложения 8. Контроль хода выполнения курсового проекта (работы) и корректировка результатов учебной работы данного вида: Заключение 9. Оформление курсовой работы, подготовка доклада и презентации для защиты	20	

10. Проведение защиты и оценивание законченного курсового проекта (работы).		
Промежуточная аттестация	18	
- консультации	12	
- экзамен	6	
Всего:	138	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен кабинет «Экономика организации, менеджмента и маркетинга», оснащенный рабочим местом преподавателя, посадочными местами по количеству обучающихся, магнитно-маркерной учебной доской, наглядными пособиями, нормативно-законодательными документами, учебно-методической документацией; техническими средствами обучения: компьютером с установленным программным обеспечением Microsoft Office, мультимедийным оборудованием.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1 Основные источники

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510423>.

2. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513193>.

3. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15997-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/523607>.

4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511695>

5. Грибов, В. Д., Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-406-10684-6. — URL: <https://book.ru/book/946262> — Текст : электронный.

6. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455300>

7. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454270>

8. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 20203. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06970-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455587>

3.2.2 Дополнительные источники

1. Электронно-библиотечная система «Лань» – URL: <https://e.lanbook.com/>

2. Электронно-библиотечная система «Знаниум» – URL: <https://znanium.com/>

3. Научная электронная библиотека «eLibrary» – URL: <https://elibrary.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
- основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; - сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); - функции менеджмента в рыночной экономике: - процесс принятия и реализации управленческих решений; - стили управления, коммуникации, деловое общение; - конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. - внешнюю и внутреннюю среду организации; - цикл менеджмента; - систему методов управления; - сущность и функции маркетинга; - <i>основы экономики, организации производства, труда и управления в области землеустройства.</i>	– знает особенности и перспективы развития отрасли – знает отраслевой рынок труда – знает организационные и производственные структуры организаций, их типы; – знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда; – знает маркетинговую деятельность организации; понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений; – знает основные технико-экономические показатели деятельности организации; – знает пути повышения экономической эффективности производства	Текущая успеваемость: – все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа. Курсовая работа Промежуточная аттестация: Экзамен

Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – принимать эффективные решения, используя систему методов управления; – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – разрабатывать мотивационную политику организации; – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления;	– умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – выполняет анализ хозяйственной деятельности организации; – может намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;	Текущая успеваемость: – оценка результатов выполнения практической работы Курсовая работа Промежуточная аттестация: Экзамен