

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шутов Олег Леонтьевич
Должность: Директор
Дата подписания: 28.12.2024 15:43:05
Уникальный программный ключ:
2ee6ded937fc2877009a3b03e0f0a7f33d8083d5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(АНПО «КУБАНСКИЙ ИПО»)**

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины
ОП.11 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ
по специальности
38. 02. 06 ФИНАНСЫ

Краснодар, 2024

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по КОД и МР

_____/ Т.В. Першакова
31.05.2024 г.**УТВЕРЖДАЮ**

Директор АНПОО «Кубанский ИПО»

_____/ О.Л. Шутов
Приказ №65-О от 31.05.2024 г.**ОДОБРЕНО**Педагогическим советом
Протокол №6 от 31.05.2024 г.**РАССМОТРЕНО**на заседании УМО
«Банковское дело, финансы»
Протокол №5 от 15.05.2024г.
Председатель _____/Е.В.Касакова

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 11 Управление ценовой политикой предприятия предназначена для реализации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена. Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы (Приказ Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018 г. №65, зарегистрирован в Минюсте России 26.02.2018 №50134), входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление и с учетом примерной основной образовательной программы, разработанной Федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупненной группе профессий, специальностей 38.00.00 Экономика и управление от 14.03.2019 г.

Организация - разработчик:
АНПОО «Кубанский ИПО»Разработчик
Витяева Т. В. АНПОО «Кубанский ИПО» преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..	14

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП11 Управление ценовой политикой предприятия

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП 11 Управление ценовой политикой предприятия является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38. 02. 06 ФИНАНСЫ

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих общих компетенций: ОК 01. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	- использовать понятийный аппарат экономической науки для описания процессов формирования цен на товары и услуги; - определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности; - выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; - разрабатывать систему цен на предприятии с учетом финансовых возможностей и целесообразности; - анализировать эффективность ценовой политики; - рассчитывать отдельные элементы цены; - обоснованно использовать методы ценообразования; - анализировать политику и стратегию ценообразования продукции; - обоснованно отстаивать позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров; - осуществлять контроль за формированием и применением цен; - понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние	- основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения; - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - основные положения необходимой нормативной документации в области управления процессами ценообразования на предприятии; - цели, методы и подходы к формированию ценовой политики; - систему учета и распределения затрат, принципы калькулирования и анализа различных видов себестоимости продукции, системообразующие элементы цены и принципы их формирования; - разновидности ценовой политики предприятия, принципы ее выбора и формирования в зависимости от типа конкуренции, субъектов и объектов рынка; - методы затратного и рыночного ценообразования, пути сглаживания затратного ценообразования и приспособления его к современным рыночным условиям, знать методы количественного анализа принятия решений в области политики цен; - систему цен, классификацию цен по различным критериям, специфику трансфертных цен и

	<i>стандарты в области ценообразования;</i> <i>- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования.</i>	<i>международные аспекты ценообразования, а также методы государственного регулирования формирования цен различных фирм;</i> <i>- экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений.</i>
--	---	--

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	54
<i>в том числе вариативная часть</i>	<i>54</i>
- теоретическое обучение	36
- практические занятия	14
в т.ч. дифференцированный зачет	2
- самостоятельная работа	4
- промежуточная аттестация	
дифференцированный зачет	

Тематический план учебной дисциплины ОП 11 Управление ценовой политикой предприятия

Наименование разделов и тем	Макс. учеб. нагрузка студ-та (час)	Самост. работа студента (час)	Количество аудиторных часов			
			Всего	в т.ч. в форме практической подготовки	теоретич. обучение	практич (семинарские) занятия
Тема 1 Ценовая политика: содержание и организация процесса на предприятии	4	2	2	-	2	-
Тема 2 Ценовые стратегии: современные мировые тенденции	2	-	2	-	2	-
Тема 3. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен.	6	2	4	-	4	-
Тема 4. Цены: виды, структура	2	-	2	-	2	-
Тема 5 Формирование и анализ цены	8	-	8	2	6	2
Тема 6 Методы ценообразования.	12	-	12	6	6	6
Тема 7 Формирование ценовой политики предприятия.	12	-	12	4	8	4
Тема 8 Психологические аспекты маркетинговой ценовой политики	4	-	4	2	2	2
Тема 9 Вариативность ценовой политики в современном бизнесе	2	-	2	-	2	-
Дифференцированный зачет	2	-	2	-	2	-
Всего по дисциплине	54	4	50	14	36	14

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Управление ценовой политикой предприятия

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1 Ценовая политика: содержание и организация процесса на предприятии	Содержание учебного материала	4	ОК 01. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11
	1. Понятие, сущность и цели ценовой политики. Стратегическое планирование и ценовая политика предприятия. Основы управления ценовой политикой	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Самостоятельная работа №1 Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены.	2	
Тема 2 Ценовые стратегии: современные мировые тенденции	Содержание учебного материала	2	ОК 01. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11
	2. Современные тенденции. Факторы ценовой политики. Фундаментальная ценовая стратегия. Сегментация рынка и ценовая эластичность	2	
Тема 3. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен.	Содержание учебного материала	4	ОК 01. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11
	3. Роль государства в ценообразовании государственная ценовая политика, ее основные направления. Понятие и формы прямого государственного регулирования цен. Определение имперы реализации косвенного государственного регулирования цен.	2	
	4. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах. Методы и проблемы государственного регулирования цен в современной РФ. Законодательно-нормативная база РФ в области ценообразования. Ответственность за нарушения в сфере ценообразования.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Самостоятельная работа №2 Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен.	2	
Тема 4. Цены: виды, структура	Содержание учебного материала		ОК 01. ОК 05. ОК 09. ОК 10.
	5. Сущность цены. Функции и виды цен. Структура цены. Установление цен по стадиям движения товара.	2	

			ОК 11
Тема 5 Формирование и анализ цены.	Содержание учебного материала	8	ОК 01. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11
	6. Базовые, конъюнктурные и регулирующие факторы ценообразования. <i>Общэкономические, специальные, специфические факторы ценообразования.</i>	2	
	7. Себестоимость продукции в структуре цен: ее определение и виды. <i>Влияние на уровень цены. Понятие и классификация издержек. Условно-постоянные и условно-переменные издержки и функциональная зависимость между ними. Условия достижения максимизации прибыли.</i>	2	
	8. Безубыточность. Прибыль как элемент цены. Налоги: методика их расчета как элемента цен. Надбавки: методика их расчета как элемента цен.	2	
	В том числе, практических занятий по отработке умений по объективным основам функционирования экономики и поведения экономических агентов системы цен, классификации цен по различным критериям, специфику; системы учета и распределения затрат, принципы калькулирования и анализа различных видов себестоимости продукции;	2	
	Практическое занятие № 1 Формирование цены. Формирование ценовой стратегии	2	
Тема 6 Методы ценообразования.	Содержание учебного материала	12	ОК 01. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11
	9. Понятие и система методов ценообразования. Основные этапы расчета цен. <i>Характеристика затратных методов установления цен. Характеристика ценностных методов установления цен.</i>	2	
	10. Характеристика методов установления цен на основе анализа безубыточности. <i>Географический подход к ценообразованию.</i>	2	
	11. Ценовая дискриминация. Психологическое ценообразование. Маркетинговое ценообразование.	2	
	В том числе, практических занятий по отработке умения расчета цен методами затратного и рыночного ценообразования, пути сглаживания затратного ценообразования и приспособления его к современным рыночным условиям, методами количественного анализа принятия решений в области политики цен; использования основных положений необходимой нормативной документации в области управления процессами ценообразования на предприятии	6	
	Практическое занятие № 2 Расчет цен затратными методами	2	
	Практическое занятие № 3 Расчет цен методами с ориентацией на качество и потребительские	2	

	<i>свойства</i>		
	<i>Практическое занятие № 4 Расчет цен методами с ориентаций на спрос и уровень конкуренции</i>	2	
Тема 7 Формирование ценовой политики предприятия.	Содержание учебного материала	10	ОК 01. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11
	12. Цели ценовой политики. Максимизация прибыли, обеспечение сбыта, расширение доли рынка. Особенности ценовой политики предприятия на разных этапах жизненного цикла.	2	
	13. Возможности продления отдельных этапов жизненного цикла товара. Ценообразование на разных типах рынков.	2	
	14. Основные типы ценовой политики компании	2	
	15. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегический анализ. Определение окончательной ценовой стратегии.	2	
	В том числе, практических занятий по отработке умения использовать разновидности ценовой политики предприятия, принципы ее выбора и формирования в зависимости от типа конкуренции, субъектов и объектов рынка	4	
	Практическое занятие № 5 Управление ценообразованием и принятие ценовых решений	2	
	Практическое занятие № 6 Анализ безубыточности при текущем изменении цены	2	
Тема 8 Психологические аспекты маркетинговой ценовой политики	Содержание учебного материала	6	ОК 01. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11
	16. Методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен. Психология ценового барьера и восприятия чисел. Психология сопоставления/сравнения цен. Психология обычных или традиционных цен. Психология восприятия цен на комплекты товаров и препарирования цен. Психология престижных цен.	2	
	В том числе, практических занятий по отработке умения использования основных экономических понятий, законов и теорий, показателей их классификации и способы определения	2	
	Практическое занятие № 7 Формирование цен в условиях инфляции	2	
Тема 9 Вариативность ценовой политики в современном бизнесе	Содержание учебного материала	2	ОК 01. ОК 05. ОК 09. ОК 10. ОК 11
	17. Взаимосвязь ценовой политики с другими элементами маркетинговой политики фирмы. Ценовая политика и жизненный цикл товара. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Анализ экономических последствий при изменениях цен. Отраслевые особенности ценовой политики.	2	
Дифференцированный зачет		2	
Всего:		54	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет финансов, денежного обращения и кредит оснащен оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;
- техническими средствами обучения:
- калькуляторы;
 - мультимедийное оборудование (экран, проектор);
 - комплект учебно-методической документации по ценообразованию.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд института имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. Список дополнен новыми изданиями.

3.2.1 Основные печатные издания

1. Конституция РФ
2. Гражданский кодекс РФ (ст. 424, 485 и др.);
3. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (в ред. от 29.07.2017) «О естественных монополиях»;
4. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (в ред. от 01.04.2020) «О защите конкуренции»;
5. Федеральный закон от 12 апреля 2010 года N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств"
6. Федеральный закон от 25.08.95 № 153-ФЗ «О федеральном железнодорожном транспорте» от 25.08.95 № 153-ФЗ,
7. Федеральный закон от 21.05.93 № 5003-1 «О таможенном тарифе» от 21.05.93 № 5003-1
8. Постановление Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)
9. Постановление Правительства РФ от 2 декабря 2017 года N 1465 О государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу, а также о внесении изменений и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации
10. Постановление Правительства РФ от 4 мая 2012 года N 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии

3.2.2 Электронные издания

11. Липсиц, И. В. Цены и ценообразование : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 160 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9794-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488890>

12. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03696-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477854>

13. Цены и ценообразование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 420 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-16892-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531984>

14. Цены и ценообразование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 437 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04773-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490187>

15. Экономика отрасли: ценообразование и сметное дело в строительстве : учебное пособие для среднего профессионального образования / Х. М. Гумба [и др.] ; под общей редакцией Х. М. Гумба. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10319-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495243>

16. Ямпольская, Д. О. Цены и ценообразование : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11933-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495097>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

1. Информационно-правовой портал <http://konsultant.ru/>

2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации <https://www.nalog.ru/>

3. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации <https://www.minfin.ru/>

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики:

<http://www.gks.ru/>

2. Портал «Всеобуч»-справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам—<http://www.edu-all.ru/>

3. Экономико-правовая библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа :<http://www.vuzlib.net>.

4. Электронно-библиотечная система «Biblio-onlain». Режим доступа <http://biblio-onlain.ru>.

5. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru». Режим доступа <http://book.ru>.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: - основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения; - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - основные положения необходимой нормативной документации в области управления процессами ценообразования на предприятии; - цели, методы и подходы к формированию ценовой политики; - систему учета и распределения затрат, принципы калькулирования и анализа различных видов себестоимости продукции, системообразующие элементы цены и принципы их формирования; - разновидности ценовой политики предприятия, принципы ее выбора и формирования в зависимости от типа конкуренции, субъектов и объектов рынка; - методы затратного и рыночного ценообразования, пути сглаживания затратного ценообразования и приспособления его к современным рыночным условиям, знать методы количественного анализа принятия решений в области политики цен; - систему цен, классификацию цен по различным критериям, специфику трансфертных цен и международные аспекты ценообразования, а также методы государственного	Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены - уровень освоения учебного материала; - умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении профессиональных задач; - уровень сформированности общих компетенций.	Текущий контроль: Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка результатов устного и письменного опроса. Оценка результатов тестирования. Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачет

регулирования формирования цен различных фирм; - экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений.		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: - использовать понятийный аппарат экономической науки для описания процессов формирования цен на товары и услуги; - определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности; - выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; - разрабатывать систему цен на предприятии с учетом финансовых возможностей и целесообразности; - анализировать эффективность ценовой политики; - рассчитывать отдельные элементы цены; - обоснованно использовать методы ценообразования; - анализировать политику и стратегию ценообразования продукции; - обоснованно отстаивать позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров; - осуществлять контроль за формированием и применением цен; - понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования; - правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования.	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с	Текущий контроль: Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачет

	большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.	
--	---	--