

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шутов Олег Леонтьевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 30.05.2025 17:19:34  
Уникальный программный ключ:  
2ee6ded937fc2877009a3b03e0f0a7f33d8083d5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
(АНПО «КУБАНСКИЙ ИПО»)**

**ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

**ОП.04 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ**

по специальности

**43.02.16 ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО**

**Краснодар, 2025**

**СОГЛАСОВАНО**

Зам. директора по КОД и МР

\_\_\_\_\_/ Т.В. Першакова  
28.05.2025 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор АНПОО «Кубанский ИПО»

\_\_\_\_\_/ О.Л. Шутов  
Приказ №40-О от 28.05.2025 г.

**ОДОБРЕНО**

Педагогическим советом

Протокол №7 от 28.05.2025 г.

**РАССМОТРЕНО**

на заседании УМО

«Туризм и гостеприимство»

Протокол №5 от 15.05.2025 г.

Председатель \_\_\_\_\_/И.Ю. Котенко

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве предназначена для реализации образовательной программы подготовки специалистов среднего звена. Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.12.2022 г. № 1100, зарегистрированного Министерством Юстиции России 24.01.2023 г. № 72111), с учетом примерной образовательной программы, разработанной Федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупненной группе профессий, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

**Организация-разработчик:** АНПОО «Кубанский ИПО»**Разработчик:**

Покровская Е.А., преподаватель АНПОО «Кубанский ИПО»

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....            | 5  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....                | 9  |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 13 |

# **1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ**

## **1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Учебная дисциплина ОП.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09.

## **1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

| Код<br>ПК, ОК                 | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01-02<br>ОК 04-05<br>ОК 09 | <ul style="list-style-type: none"><li>- применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения;</li><li>- формировать организационные структуры управления;</li><li>- учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- сущность и характерные черты современного менеджмента;</li><li>- внешнюю и внутреннюю среду организации;</li><li>- цикл менеджмента;</li><li>- процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;</li><li>- функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;</li><li>- систему методов управления; стили управления, коммуникации;</li><li>- деловое и управленческое общение; особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве.</li></ul> |

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                | Объем в часах |
|---------------------------------------------------|---------------|
| <b>ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>54</b>     |
| <i>в том числе вариативная часть</i>              |               |
| - теоретическое обучение                          | <b>18</b>     |
| - практические занятия                            | <b>36</b>     |
| в т.ч. дифференцированный зачет                   |               |
| в т.ч. в форме практической подготовки            | 36            |
| - курсовая работа (проект)                        | -             |
| - самостоятельная работа                          | -             |
| - промежуточная аттестация                        | -             |
| в том числе:                                      |               |
| консультации                                      | -             |
| экзамен                                           | -             |
| дифференцированный зачет                          |               |

## 2.2 Тематический план учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                               | Количество аудиторных часов |                                       |                         |                    |                  |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|-------------------------|--------------------|------------------|
|                                                                           | Всего                       | вт.ч. в форме практической подготовки | самост. работа студента | теоретич. обучение | практич. занятия |
| Тема 1. Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления       | 20                          | 12                                    | -                       | 8                  | 12               |
| Тема 2. Функции, принципы и методы менеджмента в туризме и гостеприимстве | 24                          | 18                                    | -                       | 6                  | 18               |
| Тема 3. Эффективность менеджмента туризма и гостеприимства                | 8                           | 4                                     | -                       | 4                  | 4                |
| Дифференцированный зачет                                                  | 2                           | 2                                     | -                       | -                  | 2                |
| <b>ВСЕГО</b>                                                              | <b>54</b>                   | <b>36</b>                             | <b>-</b>                | <b>18</b>          | <b>36</b>        |

### 2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                                                                   | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                           |                                                                                                                                               | Объем в часах | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                             | 2                                                                                                    |                                                                                                                                               | 3             | 4                                                                     |
| Тема 1 Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления. Система и структура управления туризмом и гостеприимством | Содержание учебного материала                                                                        |                                                                                                                                               | 20            | ОК 01-02<br>ОК 04-05<br>ОК 09                                         |
|                                                                                                                               | 1.                                                                                                   | Введение. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Основные понятия и управленческие категории. История развития менеджмента. | 2             |                                                                       |
|                                                                                                                               | 2.                                                                                                   | Развитие туризма и сферы гостеприимства в России. Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления                                 | 2             |                                                                       |
|                                                                                                                               | 3.                                                                                                   | Система управления туризмом и сферой гостеприимства. Экономические функции.                                                                   | 2             |                                                                       |
|                                                                                                                               | 4.                                                                                                   | Виды предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства<br>Основные задачи турагента и туроператора.                                        | 2             |                                                                       |
|                                                                                                                               | в том числе, практических занятий                                                                    |                                                                                                                                               | 12            |                                                                       |
|                                                                                                                               | ПЗ №1 «Сравнительная характеристика американской и российской моделей менеджмента»*                  |                                                                                                                                               | 2             |                                                                       |
|                                                                                                                               | ПЗ №2 «Сравнительная характеристика японской и российской моделей менеджмента»*                      |                                                                                                                                               | 2             |                                                                       |
|                                                                                                                               | ПЗ №3 «Сравнительная характеристика научных школ менеджмента»*                                       |                                                                                                                                               | 2             |                                                                       |
|                                                                                                                               | ПЗ №4 «Сравнительная характеристика процессного, системного и ситуационного подходов в менеджменте»* |                                                                                                                                               | 2             |                                                                       |
|                                                                                                                               | ПЗ №5 Характеристика вклада каждой школы управления в развитие менеджмента*                          |                                                                                                                                               | 2             |                                                                       |
|                                                                                                                               | ПЗ №6 Составление схемы продвижения туристских и гостиничных услуг*                                  |                                                                                                                                               | 2             |                                                                       |
| Тема 2 Функции, принципы и методы менеджмента в                                                                               | Содержание учебного материала                                                                        |                                                                                                                                               | 24            | ОК 01-02<br>ОК 04-05<br>ОК 09                                         |
|                                                                                                                               | 5.                                                                                                   | Структура управления организацией в сфере туризма и гостеприимства. Цели, задачи.                                                             | 2             |                                                                       |

|                                                              |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |    |                               |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------|
| туризме и гостеприимстве                                     | 6.                                                                                                                                                               | Функции и принципы управления. Классификация принципов управления                                                                | 2  |                               |
|                                                              | 7.                                                                                                                                                               | Понятие и классификация методов управления. Понятие самоуправления. Управление персоналов в организации туризма и гостеприимства | 2  |                               |
|                                                              | в том числе, практических занятий                                                                                                                                |                                                                                                                                  | 18 |                               |
|                                                              | ПЗ №7 Анализ влияния факторов внешней и внутренней среды на деятельность гостиничного предприятия*                                                               |                                                                                                                                  | 2  |                               |
|                                                              | ПЗ №8 Построение и выбор организационных структур управления предприятия*                                                                                        |                                                                                                                                  | 2  |                               |
|                                                              | ПЗ №9 Разработка миссии гостиничного предприятия*                                                                                                                |                                                                                                                                  | 2  |                               |
|                                                              | ПЗ №10 Составление матрицы SWOT. Обосновать сильные и слабые стороны конкретной организации (предприятия) для определения стратегии развития.*                   |                                                                                                                                  | 2  |                               |
|                                                              | ПЗ №11 Анализ и сравнительная характеристика содержательных и процессуальных теорий мотивации*                                                                   |                                                                                                                                  | 2  |                               |
|                                                              | ПЗ №12 Составление плана - схемы проведения контроля в заданном структурном подразделении организации гостиничного бизнеса. Оценка эффективности работы службы.* |                                                                                                                                  | 2  |                               |
|                                                              | ПЗ №13. Определение соответствия личностных, деловых и профессиональным качеств исполнителя, требованиям, предъявляемым к должности.*                            |                                                                                                                                  | 2  |                               |
|                                                              | ПЗ № 14. Разработка программы адаптации сотрудников в гостинице*                                                                                                 |                                                                                                                                  | 2  |                               |
|                                                              | ПЗ №15 Правовое и документационное обеспечение системы управления персоналом гостиницы.*                                                                         |                                                                                                                                  | 2  |                               |
| Тема 3<br>Эффективность менеджмента туризма и гостеприимства | Содержание учебного материала                                                                                                                                    |                                                                                                                                  | 8  | ОК 01-02<br>ОК 04-05<br>ОК 09 |
|                                                              | 8.                                                                                                                                                               | Понятие эффективности менеджмента в туризме и гостеприимстве                                                                     | 2  |                               |
|                                                              | 9.                                                                                                                                                               | Экономическая эффективность                                                                                                      | 2  |                               |
|                                                              | в том числе, практических занятий                                                                                                                                |                                                                                                                                  | 4  |                               |
|                                                              | ПЗ №16 Правовое и документационное обеспечение системы управления персоналом гостиницы.*                                                                         |                                                                                                                                  | 2  |                               |
|                                                              | ПЗ №17 Правовое и документационное обеспечение системы управления персоналом гостиницы.*                                                                         |                                                                                                                                  | 2  |                               |
| Дифференцированный зачет (ПЗ № 18)                           |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  | 2  |                               |
| ВСЕГО:                                                       |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  | 54 |                               |

### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Менеджмента и управления персоналом»

**оснащен оборудованием:**

- рабочие места обучающихся (15 столов, 30 стульев);
- рабочее место преподавателя – 1;
- доска – 1 шт.;
- книжный шкаф – 1 шт.;
- учебно-методическая литература по дисциплине
- комплект учебно-наглядных пособий.

**техническими средствами обучения:**

- ноутбук с лицензионным ПО – 1 шт.;
- телевизор (экран) – 1 шт.

### **3.2 Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд института имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. Список дополнен новыми изданиями.

#### **3.2.1 Основные источники**

1. Михалева Е.П. Менеджмент: учеб.пособие для СПО и прикладного бакалавриата/Е.П. Михалева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 191 с. – Проф. образование.
2. Менеджмент: учебник для студ. учреждений сред.проф. образования/ Е.Л.Драчева, Л.И.Юликов. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 304 с.
3. Гостиничный менеджмент: учебное пособие / коллектив авторов под ред. А. А. Федупина. Гостиничный менеджмент: учебное пособие / коллектив авторов;— 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2022
4. Горленко О. А. Управление персоналом: учебник для СПО/О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9457-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/437732>
5. Николенко, П. Г. Гостиничная индустрия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12518-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456706>
6. Чуваткин, П. П. Управление персоналом гостиничных предприятий : учебник для среднего профессионального образования / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов ; под редакцией П. П. Чуваткина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 280 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13227-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449567>
7. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования/И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 — 305

- с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/437017>
8. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования/В. И. Кузнецов [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 287 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8972-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/427063>
9. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования/А. Л. Гапоненко; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 396 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02049-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/433278>
10. Литвинюк А. А. Управление персоналом: учебник и практикум для СПО/Литвинюк А. А.; под ред. А. А. Литвинюка. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01594-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/433528>
11. Российская Государственная Библиотека. Форма доступа: <http://rsl.ru>
12. Программы по обеспечению подбора и управления кадрами. Форма доступа: <http://www.podborkadrov.ru>;
13. Сообщество HR-менеджеров. Форма доступа: <http://www.HR – portal.ru>;
14. Профессиональный сайт для HR: книги, информация о семинарах и тренингах. Форма доступа: <http://www.hrc.ru>;
15. Новости, статьи, форум, делопроизводство, подбор персонала, аналитические материалы – для менеджеров по персоналу. Форма доступа: <http://www.kadrovik-praktik.ru>;
16. Статьи по актуальным проблемам управления персоналом. Форма доступа: <http://www.hro.ru>.
17. Журнал о кадровом менеджменте Hrm.ru. Форма доступа: <http://www.hrm.ru>;
18. Электронный журнал HR-Journal. Форма доступа: <http://www.hr-journal.ru>;
19. Деловой интернет-журнал Технология успеха. Форма доступа: <http://www.pplus.ru>.
20. Справочная правовая система «Консультант Плюс» / правовые ресурсы; обзор изменений законодательства; актуализированная справочная информация. Форма доступа: <http://www.consultant.ru>
21. Справочная правовая система «Гарант» / правовые ресурсы; экспертные обзоры и оценка; правовой консалтинг. Форма доступа: <http://www.garant.ru>
22. Электронный ресурс «Менеджмент в России и за рубежом». Форма доступа: <http://www.mevriz.ru/>
23. Электронный ресурс «Экономический портал» Форма доступа: [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru)
24. Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал
25. «Экономика. Социология. Менеджмент». Форма доступа: [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
26. Научная электронная библиотека – доступны электронные версии статей журналов. Форма доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
27. Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе». Форма доступа: <http://www.aup.ru/library/>
28. Официальный сайт Международной организации по стандартизации ИСО.

Форма доступа: <http://www.iso.ch>

29. Все гостиницы Москвы и России, описание, телефоны, услуги бронирования гостиниц. Форма доступа: <http://www.all-hotels.ru/>

30. Всемирные новости, статистика оперативная информация в сфере гостиничного бизнеса. Форма доступа: <http://www.prohotel.ru/>

31. Портал профессионалов гостиничного бизнеса «Frontdesk.ru». Форма доступа: <http://www.frontdesk.ru/>

32. Российская гостиничная ассоциация. Форма доступа: <http://www.rha.ru/>

33. Федерация рестораторов и отельеров. Форма доступа: <http://www.new.frio.ru/>

### **3.2.2 Дополнительные источники**

34. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования/И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/437017>

35. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования/В. И. Кузнецов [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 287 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8972-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/427063>

36. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования/А. Л. Гапоненко; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02049-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/433278>

37. Литвинюк А. А. Управление персоналом: учебник и практикум для СПО/Литвинюк А. А.; под ред. А. А. Литвинюка. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01594-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/433528>

38. Астахова Н. И. Менеджмент: учебник для СПО/Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин; под общ.ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5386-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/426417>

39. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник для СПО/Э. М. Коротков. 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/433680>

40. Тебекин А. В. Управление персоналом: учебное пособие для СПО/А. В. Тебекин. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7974-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/431902>

41. Управление персоналом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01928-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/437243>

42. Литвинюк А. А. Управление персоналом: учебник и практикум для СПО/Литвинюк А. А.; под ред. А. А. Литвинюка. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01594-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/433528>

43. Исаева О. М. Управление персоналом: учебник и практикум для СПО/О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 168 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07215-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/437039>

44. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02464-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/437016>

45. Маслова В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Маслова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10222-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/429594>

46. Максимцев И. А. Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Максимцев, Н. А. Горелов; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 526 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8443-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/433772>

47. Тимохина, Т. Л. Гостиничный сервис : учебник для среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 331 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07572-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451272>

48. Тимохина, Т. Л. Гостиничная индустрия : учебник для среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07185-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451271>

49. Боголюбов В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для СПО / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Серия:Профессиональное образование). — URL: [//www.urait.ru](https://www.urait.ru)

50. Курочкина А. Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для СПО / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 172 с. — (Серия:Профессиональное образование). — URL: [//www.urait.ru](https://www.urait.ru)

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Результаты обучения</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Критерии оценки</i>                                                                                                                                                                                                                                                    | <i>Методы оценки</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание сущности и характерных черт современного менеджмента;</li> <li>- знание внешней и внутренней среды организации;</li> <li>- знание цикла менеджмента;</li> <li>- знание процесса и методики принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>- знание функции менеджмента:</li> <li>- знание организации, планирования, мотивации и контроля деятельности экономического субъекта;</li> <li>- знание системы методов управления;</li> <li>- знание стиля управления, коммуникации, делового и управленческого общения;</li> <li>- знание особенностей менеджмента в туризме и гостеприимстве</li> </ul> | <p>Знание основных черт современного менеджмента.</p> <p>Знание внешней и внутренней среды организации.</p> <p>Знание функций менеджмента.</p> <p>Знание системы методов управления.</p> <p>Знание особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности.</p>  | <p><b>Текущий контроль:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тестирование;</li> <li>- устный опрос;</li> <li>- оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, эссе, мультимедийных презентаций;</li> <li>- решение ситуационных задач;</li> </ul> <p>Экспертная оценка выполнения практических заданий.</p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b></p> <p>Дифференцированный зачет</p> |
| <p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение применять в туризме и гостеприимстве методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения;</li> <li>- умение формировать организационные структуры управления;</li> <li>- умение учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Умение применять в туризме и гостеприимстве методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.</p> <p>Умение формировать организационные структуры управления.</p> <p>Умение учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве.</p> | <p><b>Текущий контроль:</b></p> <p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</p> <p>Отчет и защита ПЗ № 1-17</p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b></p> <p>Дифференцированный зачет</p>                                                                                                                                    |