

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шутов Олег Леонтьевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 01.06.2026 13:35:01  
Уникальный программный ключ:  
2ee6ded937fc2877009a3b03e0f0a7f33d8083d5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
(АНПО «КУБАНСКИЙ ИПО»)**

**ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

**СГ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

по специальности

**40.02.04 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

направленность

**Юрист в сфере судебного администрирования**

**Юрист в сфере социального обеспечения**

**Краснодар, 2026**

**СОГЛАСОВАНО**

Зам. директора по КОД и МР

\_\_\_\_\_/ Т.В. Першакова  
28.05.2026 г.**УТВЕРЖДАЮ**

Директор АНПОО «Кубанский ИПО»

\_\_\_\_\_/ О.Л. Шутов  
приказ № 38-О от 28.05.2026 г.**ОДОБРЕНО**Педагогическим советом  
Протокол №6 от 28.05.2026 г.**РАССМОТРЕНО**на заседании УМО  
«Экономика и бухгалтерский учет»  
Протокол №5 от 15.05.2026 г.  
Председатель \_\_\_\_\_ / О.Н.Шпилевая

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.07 Основы предпринимательской деятельности предназначена для реализации основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

Разработана с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 40.02.04 Юриспруденция (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 октября 2023 г. № 798, зарегистрирован Министерством Юстиции России от 01 декабря 2023 г. №76207), входящей в состав укрупненной группы специальностей 40.00.00. Юриспруденция, с учетом примерной основной образовательной программы, разработанной Федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупненным группам профессий, специальностей 40.00.00 Юриспруденция.

**Организация-разработчик:** АНПОО «Кубанский ИПО»**Разработчик:**

Шпилевая О.Н., преподаватель АНПОО «Кубанский ИПО»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..	12

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.07 «Основы предпринимательской деятельности» является вариативной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы по специальности 40.02.04 Юриспруденция.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики, а также приобретение практических навыков создания и развития собственного бизнеса.

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09	<ul style="list-style-type: none"><li>– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности для ведения предпринимательской деятельности;</li><li>– применять современную научную профессиональную терминологию в сфере предпринимательства;</li><li>– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li><li>– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li><li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li><li>– оформлять бизнес-план;</li><li>– рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li><li>– определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li><li>– презентовать бизнес-идею;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– содержание актуальной нормативно правовой документации в сфере предпринимательства;</li><li>– возможные траектории профессионального развития и самообразования в сфере предпринимательской деятельности;</li><li>– основы предпринимательской деятельности;</li><li>– правила разработки бизнес-планов;</li><li>– порядок выстраивания презентации;</li><li>– кредитные банковские продукты.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li><i>– выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи;</i></li><li><i>– грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности.</i></li></ul>	
--	--	--

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>36</b>
<i>в том числе вариативная часть</i>	<i>36</i>
<b>- теоретическое обучение</b>	<b>18</b>
<b>- практические занятия</b>	<b>18</b>
в т.ч. дифференцированный зачет	2
<b>- промежуточная аттестация</b>	<b>2</b>
дифференцированный зачет	

**Тематический план учебной дисциплины**

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов					
	макс. учеб. нагрузка студ-та (час)	самост. работа студента (час)	в т.ч. проф. ориен. содерж	всего	теоретич. обучение	практические (семинарские) занятия
<b>Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности.</b>	<b>2</b>	-	-	<b>2</b>	<b>2</b>	-
Тема 1.1. Понятие и сущность предпринимательства.	2	-	-	2	2	-
<b>Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор.</b>	<b>2</b>	-	-	<b>2</b>	<b>2</b>	-
Тема 2.1. Предпринимательская идея – как основа проектируемого бизнеса.	2	-	-	2	2	-
<b>Раздел 3. Создание собственного дела.</b>	<b>4</b>	-	-	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Тема 3.1. Виды предпринимательства и организационно - - правовые формы хозяйственной деятельности.	4	-	-	4	2	2
<b>Раздел 4. Технология бизнес-планирования.</b>	<b>26</b>	-	-	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
Тема 4.1. Технология бизнес-планирования.	26	-	-	12	12	14
<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	<b>2</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>36</b>	-	-	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности.</b>		2	
<i>Тема 1.1. Понятие и сущность предпринимательства.</i>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><b>1. Понятия предпринимательство и предприниматель.</b>  <i>Политика и инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Предпринимательская среда. Современные формы предпринимательской деятельности в России. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство.</i></p>	2	ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК 09,
<b>Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор.</b>		2	
<i>Тема 2.1. Предпринимательская идея – как основа проектируемого бизнеса.</i>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><b>2. Бизнес-идея: понятие и классификация.</b>  <i>Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей. Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана. Общая типовая структура бизнес-плана.</i></p>	2	ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК 09,
<b>Раздел 3. Создание собственного дела.</b>		4	
<i>Тема 3.1. Виды предпринимательства и организационно - правовые формы хозяйственной деятельности.</i>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><b>3. Виды предпринимательства.</b>  <i>Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Составление описания проектируемого бизнеса.</i></p> <p><b>В том числе, практических занятий</b></p> <p><b>ПЗ №1. Задание (сквозная задача): организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы</b>  <i>(краткое описание проектируемого бизнеса/бизнес-идеи; характеристика продукта/услуги; наименование продукции/услуги: назначение и область применения).</i></p>	2	ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК 09, ПК.2.5
<b>Раздел 4. Технология бизнес-планирования.</b>		26	
<i>Тема 4.1. Технология бизнес-планирования.</i>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><b>4. Целевой рынок.</b>  <i>Сегментация рынка. Анализ рынка и отрасли. Целевые потребители.</i></p> <p><b>5. Производственный и организационный план.</b>  <i>Производственный план: формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности. Организационный план: основные участники проекта, их роль и порядок</i></p>	12	ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК 09, ПК.2.5

	<i>взаимодействия.</i>	
<b>6.</b>	<b>Маркетинговый план и стратегия продаж.</b> <i>Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Прогноз конъюнктуры рынка. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.</i>	2
<b>7.</b>	<b>Анализ продаж за предшествующий период. Определение емкости рынка.</b> <i>Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Реклама и продвижение товара на рынок.</i>	2
<b>8.</b>	<b>Устойчивое развитие бизнеса.</b> <i>Разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам. Оценка устойчивости спроса на продукцию и меры по поддержанию его на высоком уровне. Экономический аспект устойчивого развития, в том числе, расчет точки безубыточности. Кадровая политика предприятия, создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития.</i>	2
<b>9.</b>	<b>Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели.</b> <i>Способы финансирования проекта. Бюджет проекта. Эффективность проекта, расчет калькуляции продукции/услуг.</i>	2
<b>В том числе, практических занятий</b>		<b>14*</b>
	<b>ПЗ №2. Изучение целевого рынка</b> <i>определение целевых потребителей продукта/услуги, анализ рынков сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса).</i>	2*
	<b>ПЗ №3. Составление организационного и производственного планов.</b> <i>Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.</i>	2*
	<b>ПЗ №4. Проведение маркетингового анализа бизнес-среды.</b> <i>Составление плана продаж.</i>	2*
	<b>ПЗ №5. Разработка кадровой политики</b> <i>по проектируемому бизнесу. Оценка устойчивости спроса на продукцию/услуги.</i>	2*
	<b>ПЗ №6. Цена и стоимость.</b> <i>Расчет стоимости продукции/услуг.</i>	2*
	<b>ПЗ №7. Составление бюджета проекта. Расчет эффективности проекта</b> <i>Определение прогнозных объемов продаж. Прибыль, рентабельность, окупаемость проекта</i>	2*
	<b>ПЗ №8. Техника презентации. Защита бизнес-плана.</b> <i>Предпринимательский этикет.</i>	2*
<b>Дифференцированный зачет (ПЗ №9)</b>		<b>2*</b>
<b>ВСЕГО</b>		<b>36</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должен быть предусмотрен специальный кабинет:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащённый оборудованием:

- рабочее место педагога (преподавательский стол (1 шт.), стул (1 шт.))
- рабочие места обучающихся (парты ученические (13 шт.), стулья ученические (25 шт.))
- персональный компьютер IRU CM-2017BR IRU b1 (Intel® Core™ i3-10100, 8GB ОЗУ, PRO H510M-B, подключение к сети Интернет с модулем контентной фильтрации Traffic Inspector, NetPolice и YandexDNS, возможность трансляции на экран аудио и видео информации (1 шт.)
- программное обеспечение на ПК – Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016 (Word, Excel, PowerPoint), 7Zip, 24PDF, Яндекс Браузер (1 шт.)
- монитор DEXP DF24N1S (24") (1 шт.)
- клавиатура (1 шт.)
- мышь (1 шт.)
- телевизор DEXP 55UCY1 (55") (1 шт.)
- кабель для подключения HDMI (1 шт.)
- доска учебная (меловая трех-секционная) (1 шт.)
- государственная символика Российской Федерации (1 шт.)
- плакаты по темам «Объект налогообложения для исчисления единого социального налога» (1 шт.), «Функции денег» (1 шт.), «Методы привлечения персонала» (1 шт.), «Основные формы безналичных расчетов» (1 шт.)
- таблицы и плакаты на электронном носителе по разделу «Содержание предпринимательской деятельности» (10 шт.)
- таблицы и плакаты на электронном носителе по разделу «Предпринимательская идея и ее выбор» (10 шт.)
- таблицы и плакаты на электронном носителе по разделу «Создание собственного дела» (10 шт.)
- таблицы и плакаты на электронном носителе по разделу «Технология бизнес-планирования» (10 шт.)

#### 3.2 . Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд института имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. Список дополнен новыми изданиями.

##### 3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456482>

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467414>

3. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452612>

4. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/1912054. – ISBN 978-5-16-018148-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161525>

### **3.2.2. Дополнительные источники**

5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей».

6. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/91720>

7. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/91720>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Знает</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание актуальной нормативно правовой документации в сфере предпринимательства;</li> <li>– современная научная и профессиональная терминология</li> <li>– возможные траектории профессионального развития и самообразования в сфере предпринимательской деятельности;</li> <li>– основы предпринимательской деятельности;</li> <li>– правила разработки бизнес–планов;</li> <li>– порядок выстраивания презентации;</li> <li>– кредитные банковские продукты.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знание этапов и методов принятия решений в структурном подразделении;</li> <li>– знание нормативно-правовой документации;</li> <li>– психологию коллектива и личности;</li> <li>– основы предпринимательской деятельности;</li> <li>– основы маркетинга;</li> <li>– основы финансовой грамотности;</li> <li>– правила оформления документов;</li> <li>– правила составления бизнес-планов.</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль</b> Проведение фронтального опроса Тестирование по темам курса Оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, мультимедийных презентаций; Решение ситуационных задач. Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий.</p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> дифференцированный зачет</p>
<b>Умеет</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять актуальность нормативно–правовой документации в профессиональной деятельности для ведения предпринимательской деятельности;</li> <li>– применять современную научную профессиональную терминологию в сфере предпринимательства;</li> <li>– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>– оформлять бизнес–план;</li> <li>– рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>– определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>– презентовать бизнес–идею;</li> <li>– выявлять сильные и слабые стороны бизнес–идеи;</li> <li>– грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение распознавать задачу или проблему в профессионально социальном контексте;</li> <li>– анализировать и выделять составные части задачи или проблемы;</li> <li>– составлять план действий;</li> <li>– реализовать составленный план;</li> <li>– организовывать работу коллектива и команды; излагать свои мысли на государственном языке;</li> <li>– применять на практике правовые и нормативные документы;</li> <li>– составлять договорную документацию;</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>– оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>– планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль</b> Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий. Оцениванию обязательному подлежат все зачетные практические работы по темам и разделам.</p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> дифференцированный зачет</p>

	– определять численность и функциональные обязанности сотрудников.	
--	--	--